



מכון היצוא

ארגנטינה 2017

סקירה כלכלית



תוכן עניינים

1. הקדמה 5

2. ארגנטינה – היכרות בסיסית 7

- 2.1 רקע כללי 8
- 2.2 רקע היסטורי 10
- 2.3 ממשל ופוליטיקה 12
- 2.4 מדיניות חוץ 15
- 2.5 חברה ותרבות 16

3. כלכלת ארגנטינה – אתגרים ומגמות 20

- 3.1 מבוא 20
- 3.2 תוצר וצמיחה 23
- 3.3 מדיניות כלכלית 25
- 3.4 סחר חוץ והסכמים בינלאומיים 28
- 3.5 שוק ההון 33
- 3.6 כלכלת ארגנטינה – הזדמנויות ואתגרים 36

4. סביבה עסקית ורגולטורית 39

- 4.1 תרבות עסקית 39
- 4.2 תשתיות 42
- 4.3 רגולציה ויחסי גומלין ממשלה-תעשייה 44
- 4.4 שוק העבודה 45
- 4.5 חברות סחר 50
- 4.6 מיסוי 51

5. חשיבות הייצוא הישראלי לארגנטינה וזיהוי נקודות חוזק והזדמנויות 54

- 5.1 קשרי ישראל-ארגנטינה 54
- 5.2 השקעות 59
- 5.3 הסכמים בילטרליים בין ישראל וארגנטינה 61
- 5.4 היבטים רגולטורים בייצוא לארגנטינה 63
- 5.5 ענפים מובילים בתעשייה הארגנטינאית המהווים הזדמנות לייצוא 64
- 5.6 אתגרים והזדמנויות לישראל בייצוא לארגנטינה 74

מקורות נבחרים בהם נעשה שימוש בסקירה זו 77

1. הקדמה

ארגנטינה נמנית על קבוצת הכלכלות הגדולות בעולם (G-20), וכלכלת המדינה היא השלישית בגודלה באמריקה הלטינית. המשק הארגנטינאי נהנה מכמה חוזקות מבניות – כמות רבה של מחצבים, אוכלוסייה משכילה ומגזר חקלאי מפותח ומוטה ייצוא. השפעתה הכלכלית והדיפלומטית של ארגנטינה הולכת ומתחזקת בשנים האחרונות, וכיום חתומה המדינה על הסכמי סחר עם כמה ממדינות אמריקה הלטינית, ומהווה שחקן משמעותי המשפיע על יחסי הכוחות באזור.

יחד עם זאת, בעשורים האחרונים חוותה ארגנטינה מספר משברים כלכליים ופוליטיים אשר פגעו קשות בהתפתחות המדינה, ותוצאותיהם ממשיכות להדהד גם כיום. שנים רבות של שלטון צבאי רודני ומושחת הביאו את ארגנטינה בשנות ה-80 לשקיעה בחוב חיצוני גדול, ולאינפלציה שהגיעה למאות אחוזים בחודש. בתחילת שנות האלפיים פרץ בארגנטינה משבר כלכלי חמור, שבמסגרתו הגיעה המדינה לפשיטת רגל, המערכת הבנקאית התמוטטה ושיעור האבטלה האמיר. בשנת 2014 הגיעה ארגנטינה לפשיטת רגל נוספת, שהביאה לפגיעה חמורה באמון המשקיעים בכלכלה הארגנטינאית. כיום ממשיכה ארגנטינה להתמודד עם צמיחה מדשדשת, שיעורי אינפלציה גבוהים, והסדרי חוב כבדים המקשים על התפתחותה.

בשני העשורים האחרונים נקטו ממשלות ארגנטינה מגוון צעדים בניסיון לייצב את הכלכלה, ולהביא לתיקון הקשרים עם הקהילה הפיננסית הבינלאומית. ניסיונות אלה נתקלו בקשיים רבים, והמאמצים לייצב את הכלכלה זכו להצלחה חלקית בלבד. לצד זאת, מאז עלייתה של הממשלה החדשה בדצמבר 2015, מתחוללת בארגנטינה תפנית משמעותית המביאה להתעוררות כלכלית, ולביצוע רפורמות חשובות. הרפורמות חותרות בעיקרן לייצוב המשק באמצעות צמצום הפיקוח הממשלתי על הכלכלה, וביצוע תהליכי ליברליזציה כלכלית. הנשיא הנבחר, מאוריסיו מאקרי, ביצע עם כניסתו לתפקיד שורה של שינויים מרחיקי לכת – ביטול הפיקוח על שער הפסו, הורדת שיעור מס הכנסה, מינוי נגיד חדש לבנק המרכזי והבטחת מקורות מימון לארגנטינה מקבוצת בנקים בינלאומיים. אם תצליח ממשלתו של מאקרי להבריא את הכלכלה הארגנטינאית, תוכל ארגנטינה ליהנות מהפוטנציאל התעשייתי והחקלאי העצום שלה, ולחזור לרמות הצמיחה הגבוהות שאפיינו אותה בעבר.

יחסי ישראל-ארגנטינה מתאפיינים מזה שנים רבות בידידות ושיתוף פעולה פורה. הסכם אזור סחר חופשי שנחתם בין ישראל לגוש מדינות המרקוסור (ארגנטינה, אורוגוואי, ברזיל, פרגוואי), הביא להתעצמות הסחר בין ישראל וארגנטינה, והיקף הסחר הגיע לשיא בשנת 2011. עם זאת, חוסר היציבות המאפיין את הסביבה העסקית בארגנטינה, לצד קשיים רגולטורים

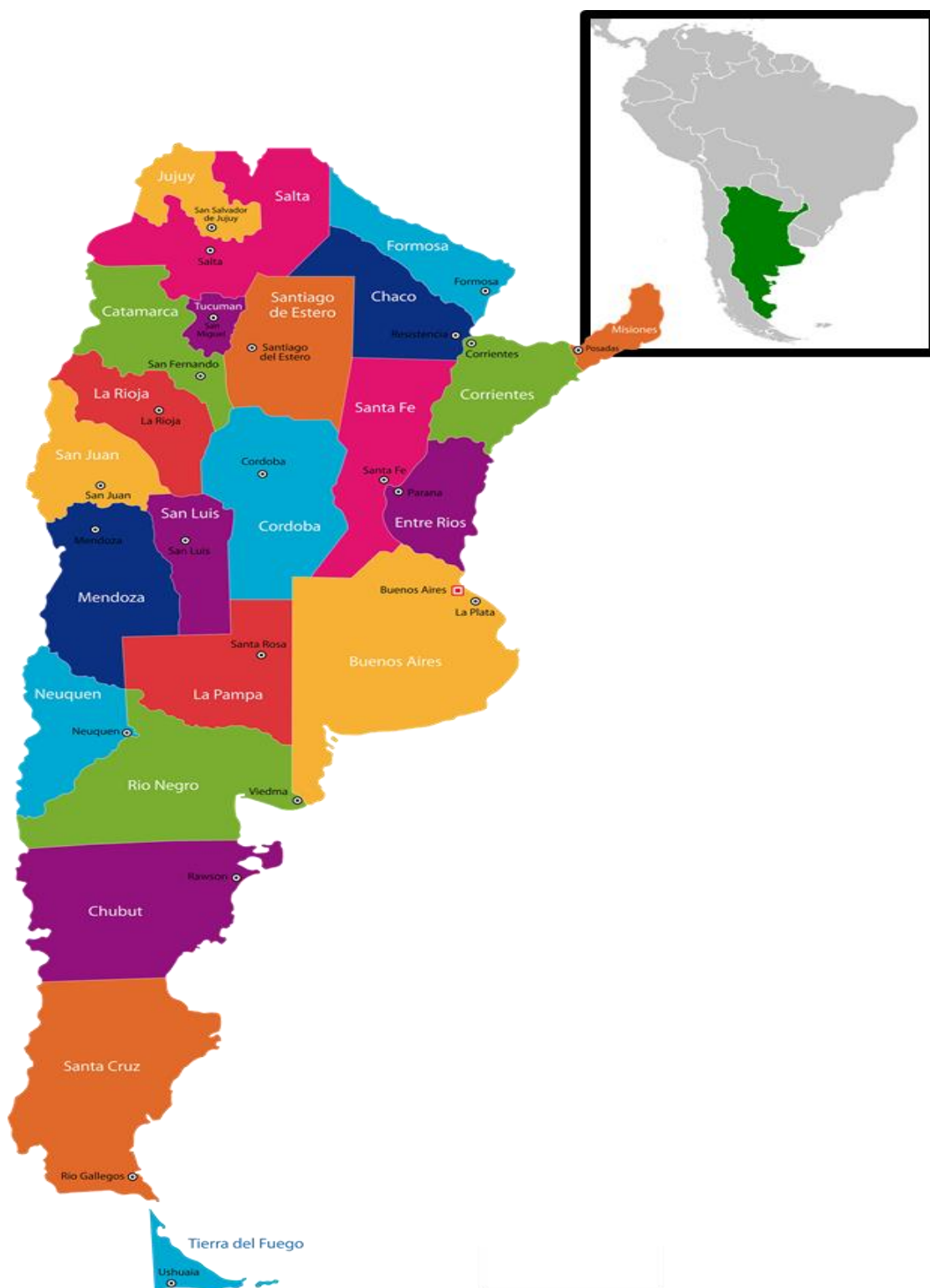
משמעותיים, הובילו בשנים האחרונות לקשיים רבים בסחר עם המדינה. ואכן, מאז 2011 הלך והצטמצם הסחר בין ישראל וארגנטינה, בעיקר על רקע המשברים הכלכליים שפקדו את המשק הארגנטינאי, והרעת תנאי הסחר במדינה.

לצד זאת, עליית הממשלה החדשה בארגנטינה, וההתעוררות הכלכלית שבאה בעקבותיה, מסמלות את הפתח להתהדקות היחסים הכלכליים בין ישראל וארגנטינה. קיומו של הסכם אזור סחר חופשי בין המדינות, ממצב את ישראל כשותפה טבעית לתהליכי הפיתוח המתרחשים בארגנטינה. ממשלת ארגנטינה מקדמת רפורמות להסרת חסמי סחר, והדבר מהווה הזדמנות עבור היצואנים הישראלים, ופותח חלון הזדמנויות ייחודי להגברת הייצוא לארגנטינה. גורמים רבים במשק הארגנטינאי מבינים כי כלכלת המדינה אינה יכולה להמשיך ולהתבסס על חקלאות ותעשיות מסורתיות, וההתעניינות בטכנולוגיות ופיתוחים ישראלים הולכת וגוברת. בתוך כך חידשו בשנה האחרונה יבואנים בארגנטינה את הקשרים עם חברות ישראליות, במטרה לבחון אפשרויות לשיתופי פעולה עסקיים. במקביל, נרשמה עלייה בפעילות של הנספחות המסחרית של ישראל בבואנוס איירס, עקב פניות של חברות ישראליות וארגנטינאיות. דברים אלה מעידים על הפוטנציאל הרב הטמון בשיתוף הפעולה הכלכלי בין המדינות, ומרמזים על התועלת ההדדית שיכולות המדינות להפיק משיתוף פעולה זה.

חוברת זו נועדה לסייע ליצואנים, יזמים ומשקיעים ישראלים, המבקשים להתוודע להזדמנויות הרבות הטמונות בארגנטינה. החוברת נפתחת בסקירה של המבנה החברתי והפוליטי בארגנטינה, תוך התייחסות למגוון אספקטים ייחודיים המאפיינים את המדינה. החוברת כוללת סקירה של כלכלת ארגנטינה, בדגש על האתגרים הכלכליים עמם מתמודדת המדינה, מגמות בתוצר והצמיחה, צעדי מדיניות כלכלית, סחר חוץ, שוק ההון, רגולציה, שוק העבודה ועוד. בנוסף, מופיעה התייחסות נרחבת ליחסים הכלכליים בין ישראל וארגנטינה – היקף סחר, השקעות, הסכמים בילטרליים וענפי תעשייה מובילים. החוברת מעניקה הסתכלות כוללת על הכלכלה והחברה בארגנטינה, ומאפשרת ראייה רחבה של ההזדמנויות והאתגרים הכרוכים בפעילות עסקית במדינה.

2. ארגנטינה – היכרות בסיסית

מפה אזורית ומפת המדינה:



2.1 רקע כללי

ארגנטינה היא המדינה השמינית בעולם בשטחה, והיא שוכנת בחלק הדרום-מזרחי של אמריקה הדרומית, בין הרי האנדים לאוקיינוס האטלנטי. נכון לשנת 2016 מונה אוכלוסיית ארגנטינה כ- 43.6 מיליון נפשות. ארגנטינה גובלת באורוגוואי, בוליביה, ברזיל, פרגוואי וצ'ילה, והיא נחשבת לאחת המדינות המשפיעות והבולטות באמריקה הלטינית.

שטחה של ארגנטינה ניתן לחלוקה לשלושה אזורים עיקריים – מישורי הפמפס במרכז המדינה, בהם מתרכזת עיקר הפעילות החקלאית והתעשייתית של ארגנטינה; רמת פטגוניה בדרום המדינה המתאפיינת בהתיישבות דלילה של אנשים; ורכס הרי האנדים לאורך הגבול המערבי עם צ'ילה, בו מצוי ההר הגבוה ביבשת אמריקה, האקונקגווא, המתנשא לגובה של 6,960 מטרים. ארגנטינה מחולקת ל- 23 פרובינציות, ומחוז פדרלי אחד – העיר בואנוס איירס. כל פרובינציה מחולקת ליחידות מינהליות משניות, ובראש כל פרובינציה עומד מושל הנבחר על-ידי תושבי הפרובינציה לכהונה בת ארבע שנים.

אוכלוסיית ארגנטינה מורכבת בעיקרה מצאצאי מהגרים, בעיקר יוצאי ספרד ואיטליה, בתוספת מיעוט ילידי. מלבד ספרד ואיטליה, התרחשה הגירה לארגנטינה גם מצרפת, גרמניה, רוסיה, בריטניה, מדינות סקנדינביה והמזרח התיכון. גלי ההגירה העיקריים אירעו עם הכיבוש הספרדי בין המאות ה-16 וה-18, ואחר כך בסוף המאה ה-19 ותחילת המאה ה-20.

יותר מ-90% מאוכלוסיית ארגנטינה מתגוררת ביישובים עירוניים, בהם כ-15 מיליון בבואנוס איירס רבתי (כ-35% מכלל האוכלוסייה). בהשוואה לרוב ארצות דרום אמריקה, מתאפיינת ארגנטינה בקיומו של מעמד ביניים גדול. רבים מבני מעמד הביניים עובדים בתעשייה, בעסקים פרטיים קטנים, ובסקטור הציבורי וסקטור השירותים.

כלכלת ארגנטינה היא השנייה בגודלה בדרום אמריקה. התמ"ג של ארגנטינה לשנת 2016 מוערך במונחי כוח קנייה (PPP) ב-945.9 מיליארד דולר, בעוד התמ"ג לנפש במונחי כוח קנייה עומד על 21,701 דולר. המשק הארגנטינאי נהנה מכמה חוזקות מבניות – כמות רבה של מחצבים, אוכלוסייה משכילה ומגזר חקלאי מפותח ומוטה ייצוא. עם זאת, החל משנות ה-80 שקעה ארגנטינה בחוב חיצוני גדול, ובאינפלציה גבוהה שהגיעה לשיאים של 200% בחודש. בשני העשורים האחרונים נוקטות ממשלות ארגנטינה במגוון צעדים בניסיון להיאבק במשבר, תוך שהן מפחיתות את שליטתן בכלכלה, ומנהיגות רפורמות ותהליכי הפרטה.

בתחילת שנות האלפיים פרץ משבר חמור בכלכלה הארגנטינאית, שהגיע לשיאו ב-2001 עם התמוטטות אגרות החוב הממשלתיות והבנקים. רפורמה כלכלית מקיפה הביאה לרגיעה במשבר החל מסוף שנת 2002, לייצוב המטבע ולהפחתת חובות המדינה. יחד עם זאת, אמון המשקיעים

בכלכלה הארגנטינאית נפגע בצורה חמורה, ומאז ועד היום מתקשה ארגנטינה לגייס משקיעים והלוואות. בתחילת שנת 2014 הידקה הממשלה את המדיניות המוניטרית והפיסקאלית, ונקטה צעדים לתיקון הקשרים עם הקהילה הפיננסית הבינלאומית. למרות זאת, ממשיכה ארגנטינה להתמודד עם שיעורי אינפלציה גבוהים, ועם הסדרי חוב כבדים המקשים על התפתחותה.

טבלה 1 | ארגנטינה 2016, תעודת זהות

יבשת	אמריקה, דרום אמריקה
עיר בירה	בואנוס איירס
עצמאות	מספרד, 9 ביולי 1816
שפה רשמית	ספרדית
משטר	דמוקרטיה נשיאותית
ראשי המדינה	נשיא: מאוריסיו מאקרי סגנית הנשיא: גבריאלה מיקטי
שטח	2,780,400 קמ"ר (מקום 8 בעולם), מתוכם 1.57% מים
אוכלוסייה	43.6 מיליון נפשות (מקום 32 בעולם)
קצב גידול אוכלוסייה שנתי	0.99%
תמ"ג (PPP)	946 מיליארד דולר
תמ"ג לנפש (PPP)	21,701 דולר
מטבע	פסו ארגנטינאי (ARS)
שער חליפין	1 USD = 16.06 ARS (מאי 2017)
מדד פיתוח אנושי (HDI)	0.847 (מקום 45 בעולם)
תוחלת חיים	כללי: 76.3 (מקום 50 בעולם) גברים: 72.7, נשים: 79.9
אזור זמן	UTC -3
סיומת אינטרנט	.ar
קידומת טלפון בינלאומית	+54

2.2 רקע היסטורי

ההיסטוריה של ארגנטינה ניתנת לחלוקה לארבע תקופות עיקריות:

1. **ההיסטוריה המוקדמת** – עד למאה ה-16.
2. **התקופה הקולוניאלית הספרדית** – מראשית המאה ה-16 עד ראשית המאה ה-19.
3. **תקופת יצירת האומה הארגנטינאית** – לאורך המאה ה-19.
4. **ארגנטינה המודרנית** – מסוף המאה ה-19 ועד זמננו.

בראשית המאה ה-16 הגיעו הספרדים לאזור ארגנטינה, ובשנת 1536 הקימו התיישבות קטנה במקום בו שוכנת כיום בואנוס איירס. בשנת 1580 הקימה ספרד התיישבות קבע באזור, כחלק מהשליטה הנרחבת שלה באזור דרום אמריקה. בשנת 1776 חיזקה ממלכת ספרד את חשיבות האזור, והקימה את מלכות המשנה של ריו דה לה פלטה, שהכילה שטחים גדולים מארגנטינה, אורוגוואי, פרגוואי ובוליביה. ב-1810 מרדו תושבי המקום באימפריה הספרדית, ובשנת 1816 הכריזו על הקמת הרפובליקה המאוחדת של ריו דה לה פלטה. הספרדים הובסו באופן סופי בשנת 1824, ולאחר מספר שנים של היעדר שלטון מרכזי הוקמה בין השנים 1853-1861 הרפובליקה הפדרלית של ארגנטינה.

החצי השני של המאה ה-19 נחשב לעידן בו התעצבה דמותה של האומה הארגנטינאית. תקופה זו התאפיינה ביציבות פוליטית, ובשגשוג כלכלי מרשים וממושך. השקעות זרות זרמו אל ארגנטינה, ובתחילת המאה ה-20 הייתה ארגנטינה לאחת הכלכלות המובילות בעולם, וליצואנית גדולה של מוצרים חקלאיים. תהליכים אלה משכו אל ארגנטינה מהגרים רבים מכל רחבי אירופה, בדגש על איטליה, ספרד וצרפת, שנחשבו ברובם לאנשים משכילים. כך התפתחה בארגנטינה חברה שהדגישה את חשיבות המוסדות הדמוקרטיים, והתבססה על מעמד ביניים רחב ומשכיל.

שנות הצמיחה הכלכלית הסתיימו עם המשבר הכלכלי של 1929, שהביא אחריו שנים של האטה כלכלית. במלחמת העולם השנייה שמרה ארגנטינה על ניטרליות, וניצלה את עליית מחירי המזון על מנת למכור את תוצרתה החקלאית, ולהביא להתאוששות הכלכלה. אחרי מלחמת העולם השנייה עלתה לשלטון התנועה הפופוליסטית של חואן פרון, שגרמה לקיטוב בחברה הארגנטינאית. הפיכה צבאית הובילה לנפילת משטרו של פרון ב-1955.

בעשורים הבאים ידעה ארגנטינה שנים רבות של שלטון רודני צבאי, ושנים מועטות של שלטון אזרחי נבחר. החונטה הצבאית שהתחלפה מידי פעם במשטרים דמוקרטיים מושחתים גרמה לבעיות כלכליות קשות. תקופת הרודנות הצבאית האחרונה התקיימה בין השנים 1976-1983, עד להתגברות ההתנגדות הציבורית, והחזרת המשטר הדמוקרטי.

הממשל הדמוקרטי של שנות ה-80, בראשות ראול אלפונסין, התקשה להתמודד עם המשבר הכלכלי המתמשך, וב-1989 התפטר אלפונסין מהנשיאות. במקומו נבחר לנשיאות קרלוס מנם, שכיהן בתפקיד עד 1999. בשנות כהונתו של מנם הושגה יציבות כלכלית, ובוצעו תהליכי הפרטה נרחבים של חברות ושירותים ציבוריים. עם זאת, מתחת לפני השטח הצטברו לחצים כלכליים ושחיתות, וב-1998 נקלעה ארגנטינה למפולת כלכלית. בדצמבר 1999 התמנה פרננדו דה לה רואה לנשיא, וביקש סיוע מקרן המטבע הבינלאומית. קרן המטבע העניקה לארגנטינה הלוואות וחבילות סיוע, אך בשנת 2002 התרסקה הכלכלה הארגנטינאית, והמדינה הגיעה לפשיטת רגל.

בעקבות המשבר התפטר פרננדו דה לה רואה מתפקידו, ובבחירות שהתקיימו ב-2003 נבחר נסטור קירשנר לנשיא. משנת 2003, תחת שלטונו של קירשנר, ולאחר מכן אשתו כריסטינה פרננדס דה קירשנר, שנבחרה להחליפו ב-2007, התייצבה כלכלת ארגנטינה. בשנת 2005 פרע נסטור קירשנר את חובותיה של ארגנטינה לקרן המטבע הבינלאומית. באוקטובר 2011 נבחרה כריסטינה פרננדס דה קירשנר לקדנציה שנייה. בקדנציה זו נאלצה קירשנר להתמודד עם תוצאות השפל הכלכלי העולמי שהכה בכלכלת ארגנטינה החל מ-2009. גידול באינפלציה ובריחת הון הובילו להידלדלות יתרות המט"ח של המשק, ואילצו את הממשלה להטיל מגבלות על רכישת דולרים ביוני 2012. הפיקוח על המט"ח הוביל להיווצרות שוק שחור במימדים גדולים, בו נמכר הדולר בשער גבוה בהרבה משערו הרשמי.

זאת ועוד, פסק דין שהוצא בניו-יורק בשנת 2014 הורה לארגנטינה לפרוע את יתרת חובה מ-2001 לבעלי האג"ח, שרובן הוחזקו בידי קרנות גידור אמריקאיות. ממשלת ארגנטינה סירבה להסדר, ושמטה את חובותיה בפעם השנייה במאה ה-21. בדצמבר 2015 נבחר מאוריסיו מאקרי לנשיא. עם כניסתו לתפקיד החל מאקרי בניסיונות לייצב את הכלכלה, וביצע שינויים מרחיקי לכת – ביטול הפיקוח על שער הפסו, הורדת שיעור מס הכנסה, מינוי נגיד חדש לבנק המרכזי והבטחת מקורות מימון לארגנטינה מקבוצת בנקים בינלאומיים.

2.3 ממשל ופוליטיקה

2.3.1 מבנה מערכת הממשל

חוקת ארגנטינה מגדירה את המדינה כרפובליקה דמוקרטית פדרלית. על-פי החוקה, צורת המשטר היא נשיאותית, ונשיא המדינה הוא ראש המדינה וראש הממשלה בעת ובעונה אחת. סמכויות החקיקה נתונות בידיהם של נשיא המדינה ושני בתי הקונגרס הלאומיים. החוקה מפרידה בין הרשות המבצעת, הרשות המחוקקת והרשות השופטת ברמה הלאומית וברמת הפרובינציה. באופן זה זוכה מערכת המשפט הארגנטינאית לעצמאות, ואינה תלויה בממשלה או בבתי החקיקה.

הנשיא וסגנו נבחרים בבחירות ישירות לכהונה בת ארבע שנים. הם רשאים לכהן בתפקידם שתי קדנציות, אלא אם אחת הקדנציות הופסקה מוקדם מהצפוי, ואז הם מורשים להיבחר לכהונה שלישית. החוקה מעניקה לנשיא סמכויות רבות, וממצבת את מעמדו כראש המדינה. הנשיא ממנה את הקבינט המנהיג את המדינה, ועומד בראשו. בנוסף, לנשיא שמורה הזכות לחוקק חוקים מתוקף צו נשיאותי, בתנאי שהם נחשבים להכרחיים ונחוצים, ויש לו זכות וטו בהצבעה עליהם.

הפרלמנט הארגנטינאי נקרא הקונגרס הלאומי (Congreso Nacional), ומתקיימת בו מערכת רב מפלגתית, המורכבת ממפלגות שנבחרות בבחירות המתרחשות בזמנים קבועים. הפרלמנט מורכב משני בתים:

- **סנאט (Senado)** – הסנאט מורכב מ-72 חברים, והוא מונהג בידי סגן הנשיא. החל משנת 2001 נבחרים הסנאטורים באופן ישיר מכל פרובינציה, כולל הבירה הפדרלית המיוצגת על-ידי שלושה סנאטורים. הסנאטורים נבחרים לכהונה בת 6 שנים, כאשר בכל שנתיים מתקיימות בחירות בהן נבחרים שליש מחברי הסנאט.
- **בית הנבחרים (Camara de Diputados)** – בית הנבחרים מורכב מ-257 חברים. חברי הבית נבחרים לכהונה בת 4 שנים, כאשר בכל שנתיים מתקיימות בחירות בהן נבחרים מחצית מהחברים. הבחירות מתבצעות בשיטה יחסית, לפיה אחוז הקולות להן זוכה כל מפלגה קובע את מספר המושבים להן היא זוכה בבית הנבחרים.

לצד הממשל הפדרלי המרכזי, מתקיימים בארגנטינה ממשלים מקומיים לכל אחת מהפרובינציות המרכיבות את המדינה. בראש כל פרובינציה עומד מושל הנבחר בידי תושבי הפרובינציה לכהונה בת ארבע שנים. לצדו של המושל נבחר גם סגן, הממלא את מקומו במידת הצורך. לפרובינציות יש פרלמנטים, שלפי חוקת ארגנטינה מוענקת להם סמכות חקיקה שיוטית – רשות לחוקק בכל תחום שלא מסור לקונגרס הלאומי. בחלק מהפרובינציות הפרלמנטים כוללים שני בתים, ובחלקם בית אחד.

בפרובינציות קיימת גם מערכת משפט נפרדת, הכוללת שלוש ערכאות שיפוט – בית המשפט התחתון (Tribunal Inferior), בית המשפט לערעורים (Camara de apelacion) ובית המשפט העליון (Corte suprema provincial). בתי משפט אלה מוסמכים לדון בהליכים הנוגעים לחוקי הפרובינציה בלבד. הליכים המתנהלים לפי חוקי הקונגרס הלאומי מתנהלים בבתי המשפט הפדרליים.

2.3.2 הממשל הנוכחי

בחודש דצמבר 2015 החלה כהונתו של מאוריסיו מאקרי כנשיא ארגנטינה. מאקרי הוא יושב ראש מפלגת (PRO) Republican Proposal, הנחשבת למפלגת מרכז-ימין. בבחירות 2015 עמד מאקרי בראש הברית הפוליטית "קמבימוס" (Cambiamos), קואליציית ימין-מרכז שכוללת את מפלגתו, את מפלגת "הברית האזרחית הרדיקלית", ואת "הברית האזרחית". בסיבוב השני של הבחירות ניצח מאקרי את מושל פרובינציית בואנוס איירס, דניאל סיולי, והושבע לתפקיד הנשיא ה-10 של ארגנטינה. מאקרי הוא מהנדס אזרחי בהכשרתו. בעבר כיהן כראש עיריית בואנוס איירס, כנשיא קבוצת הכדורגל בוקה ג'וניורס וכחבר בקונגרס הלאומי הארגנטינאי.

תחת הנהגתו של מאקרי מקדמת ממשלת ארגנטינה מדיניות כלכלית ברוח כלכלת השוק החופשי. בין היתר הציג מאקרי תוכנית לפתרון בעיית העוני בארגנטינה באמצעות הגברת שירותי הרווחה במדינה, וכן תוכנית מקיפה לפיתוח כלכלי של אזור צפון ארגנטינה. ממשלתו של מאקרי פועלת לחיזוק הקשרים עם מדינות אמריקה הלטינית, בדגש על ברזיל, צ'ילה, קולומביה ופרו. בנוסף, פועלת הממשלה להידוק הקשרים עם ארה"ב, ומשתפת עמה פעולה בתחום המלחמה בסמים.

Position	Name
President	Mauricio Macri
Vice-President	Gabriela Michetti
Chief of the Cabinet of Ministers	Marcos Peña
Minister of Foreign Relations	Susana Malcorra
Minister of the Treasury and Public Finances	Nicolas Dujovne
Minister of Defense	Julio Martínez
Minister of Justice and Human Rights	Germán Garavano
Minister of Health	Jorge Lemus
Minister of Education	Esteban Bullrich
Minister of Transportation	Guillermo Dietrich

2.4 מדיניות חוץ

לאורך שנות קיומה נטתה ארגנטינה לנהל מדיניות חוץ שהתבססה על עקרון הניטרליות, תוך שמירה על אי-מעורבות בקונפליקטים בינלאומיים, וכינון יחסי שלום ושיתוף פעולה עם מדינות רבות. ארגנטינה חברה בפורום ה-G-15, וה-G-20, והיא מהמדינות המייסדות של ארגון הסחר העולמי (World Trade Organization), ושל ארגון מדינות אמריקה (Organization of American States). ב-2012 נבחרה ארגנטינה לכהונה בת שנתיים במועצת הביטחון של האו"ם, והיא שותפה כיום לכוחות שומרי שלום במקומות שונים בעולם, בהם המזרח התיכון.

ארגנטינה נחשבת לכוח מרכזי באמריקה הלטינית, והיא בעלת השפעה רבה על היחסים בין מדינות האזור. בתוך כך, חברה ארגנטינה בהתאחדות מדינות דרום אמריקה (UNASUR), בקהילת מדינות אמריקה הלטינית ומדינות הקריביים (CELAC) ובמרקוסור (Mercosur) – גוש מסחרי אזורי בדרום אמריקה בו חברות גם ברזיל, אורוגוואי ופרגוואי, ונועד לאפשר סחר חופשי בין המדינות המרכיבות אותו.

הסכסוך המרכזי בו הייתה ארגנטינה מעורבת בעשורים האחרונים הוא מלחמת פוקלנד, שהתחוללה בשנת 1982 בין בריטניה לארגנטינה על השליטה באיי פוקלנד. שורשיה של המלחמה נעוצים בסכסוך מתמשך בין המדינות על הריבונות באיי פוקלנד, השוכנים במרחק של כ-500 ק"מ מחופיה של ארגנטינה. מאז חידוש השלטון הבריטי באיים ב-1833, טוענת ארגנטינה לבעלות על האיים. על בסיס תביעה זו פלשה ארגנטינה לאיים באפריל 1982, שלטה בהם לזמן קצר, וטענה לבעלות היסטורית עליהם. בתגובה יצאה בריטניה בהנהגת מרגרט תאצ'ר למלחמת פוקלנד, הביסה את צבא ארגנטינה בתוך זמן קצר, והחזירה את האיים לשליטתה. נכון לשנת 2017 ממשיכה ארגנטינה לראות באיים כחלק משטחה, וממשיכה לתבוע ריבונות עליהם. אף כי היחסים בין ארגנטינה לבריטניה חזרו להיות תקינים, ממשלת ארגנטינה מקפידה לחזור על תביעתה לריבונות באיים בכל פגישה רשמית בין נציגים ארגנטינאים לנציגים בריטיים.

הממשלה הנוכחית בראשות מאוריסיו מאקרי הציבה לעצמה כמה מטרות בתחום יחסי החוץ:

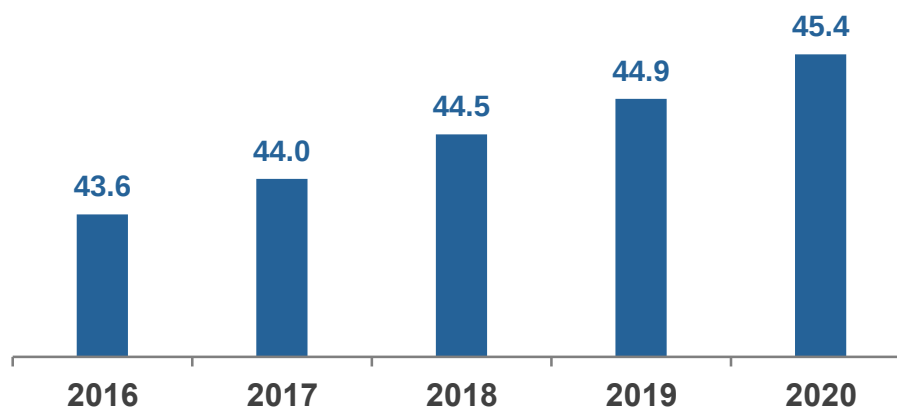
- חידוש ורענון היחסים הבילטרליים עם ארה"ב ומדינות אירופה.
- חיזוק היסודות של גוש המסחר האזורי בדרום אמריקה (המרקוסור) ובחינת אפשרויות להגברת הסחר החופשי באזור.
- הגברת ייצוא המוצרים מארגנטינה, ומשיכת השקעות זרות אל שטחה של המדינה.

2.5 חברה ותרבות

2.5.1 דמוגרפיה ומבנה אוכלוסייה

נכון לשנת 2016 מונה אוכלוסיית ארגנטינה כ- 43.6 מיליון נפשות. קצב גידול האוכלוסייה עמד בשנת 2016 על 0.99%. על-פי התחזיות, קצב הגידול השנתי הממוצע צפוי לעמוד ב- 15 השנים הבאות על 0.9%, כך שבשנת 2030 תמנה אוכלוסיית ארגנטינה כ- 49 מיליון נפשות. מדובר בקצב גידול הנמוך במקצת מזה של יתר מדינות אמריקה הלטינית.

גרף 1 | תחזית אוכלוסיית ארגנטינה לשנים 2016-2020, מיליונים



טבלה 3 | אחוז הגידול השנתי הממוצע של אוכלוסיית ארגנטינה בטווח הקצר והארוך

2015-2050	2031-2050	2015-2030
0.72	0.58	0.90

אוכלוסיית ארגנטינה נחשבת לצעירה יחסית בהשוואה עולמית, אם כי הגיל הממוצע של אוכלוסיית ארגנטינה גבוה מזה של רוב מדינות אמריקה הלטינית. כ- 40% מכלל אזרחי ארגנטינה משתייכים לקבוצת הגילאים 25-54, ושיעור האנשים שגילם עולה על 65 ממשיך לעלות בהדרגה. רמת העיור בארגנטינה נחשבת גבוהה בהשוואה ליתר מדינות אמריקה הלטינית, ולמעלה מ- 90% מאוכלוסיית ארגנטינה מתגוררת ביישובים עירוניים, בהם כ- 15 מיליון בבואנוס איירס וסביבתה.

טבלה 4 | אוכלוסיית ארגנטינה בהתפלגות לקבוצות גיל

אחוז מכלל האוכלוסייה

קבוצת גיל

24.72%	0-14
15.43%	15-24
39.24%	25-54
9.14%	55-64
11.46%	65+

ההגירה המאסיבית אל שטחה של ארגנטינה, שהחלה במאה ה-16 והגיעה לשיאה במאות ה-19 וה-20, מסבירה את ההטרוגניות האתנית המאפיינת את החברה הארגנטינאית. אוכלוסיית ארגנטינה מורכבת בעיקרה מצאצאי מהגרים, בעיקר יוצאי ספרד ואיטליה, בתוספת מיעוט ילידי. מלבד ספרד ואיטליה, התרחשה הגירה לארגנטינה גם מצרפת, גרמניה, רוסיה, בריטניה, מדינות סקנדינביה, המזרח התיכון ומדינות שונות באמריקה הלטינית. למעלה מ-95% מאוכלוסיית ארגנטינה היא בעלת שורשים אירופאים.

עיקר אוכלוסיית ארגנטינה היא קתולית, ולצידה מיעוט בולט של פרוטסטנטים ויהודים. הקהילה היהודית בארגנטינה היא הגדולה באמריקה הלטינית, ומונה כ-250,000 נפש. רוב חברי הקהילה היהודית היגרו לארגנטינה ממדינות אירופה, בעיקר בסוף המאה ה-19 ובתחילת המאה ה-20. החברה היהודית בארגנטינה עירונית ברובה, וחלקה הגדול מתגורר בבואנוס איירס. חברי הקהילה היהודית משולבים היטב בחברה הארגנטינאית, ונושאים בתפקידים שונים בסקטור הפרטי והציבורי במדינה.

טבלה 5 | אוכלוסיית ארגנטינה בהתפלגות לקבוצות דתיות

דת	אחוז מכלל האוכלוסייה
קתולים	92%
פרוטסטנטים	2%
יהודים	1%
אחר	5%

השפה הרשמית בארגנטינה היא ספרדית, אותה דוברים למעשה כל הארגנטינאים. שפות מרכזיות נוספות המדוברות על-ידי קבוצות באוכלוסייה הן איטלקית, גרמנית, צרפתית, פורטוגזית ואנגלית.

לימוד השפה האנגלית נחשב למקצוע חובה בבתי הספר בארגנטינה, ורבים מתושבי המדינה, בעיקר הצעירים שבהם, דוברים אנגלית ברמה סבירה.

2.5.2 מדד פיתוח אנושי

מדד הפיתוח האנושי (HDI – Human Development Index) הוא כלי להשוואת רמת התפתחות של מדינות, המהווה אמצעי תקני למדידת רמת הרווחה במדינה. הציון שנותן המדד לכל מדינה הוא שקלול של תוחלת החיים, ההכנסה ורמת ההשכלה באותה מדינה. המדד נמצא בשימוש על-ידי מינהל הפיתוח של האו"ם (UNDP) בדו"ח השנתי שהוא מגיש, ומהווה כלי לחלוקת מדינות העולם למדינות מפותחות ומדינות מתפתחות.

בדו"ח 2016 דורגה ארגנטינה במקום ה-45 במדד הפיתוח האנושי, מתוך 188 מדינות שדורגו בדו"ח. הדבר מציב את ארגנטינה בקטגוריית המדינות בעלות רמת פיתוח אנושי גבוהה ביותר, ובמקום השני בין מדינות אמריקה הלטינית, לאחר צ'ילה. תוחלת החיים בארגנטינה עומדת על 72.7 לגברים, ו-79.9 לנשים. אוכלוסיית המדינה נחשבת משכילה, ושיעור האוריינות עולה על 98%. שיעור תמותת התינוקות בארגנטינה נמוך, ועומד על כ-1% מתוך כלל התינוקות שנולדו בחיים.

טבלה 6 | מדד פיתוח אנושי 2016 – מדינות נבחרות

מדינה	דירוג עולמי	ניקוד HDI
נורווגיה	1	0.949
ארה"ב	10	0.920
ישראל	19	0.899
צ'ילה	38	0.847
ארגנטינה	45	0.827
ברזיל	79	0.754
בוליביה	118	0.674
הרפובליקה המרכז אפריקאית	188	0.352

2.5.3 תרבות ופולקלור

ארגנטינה נחשבת למדינה רבת תרבותית בעלת מגוון השפעות תרבותיות אירופאיות, שמקורן במהגרים הרבים שהגיעו למדינה לאורך השנים. התרבות הארגנטינאית המודרנית הושפעה רבות מן

התרבות הספרדית והאיטלקית, שנותנות גם כיום את אותותיהן במוזיקה, באומנות, בארכיטקטורה ובמטבח הארגנטינאי. בואנוס איירס נחשבת למרכז התרבותי של ארגנטינה, והיא מכנסת לתוכה מגוון של מוזיאונים, תיאטראות, גלריות, מרכזי מוזיקה ומסעדות. אזוריה הגיאוגרפיים השונים של ארגנטינה נבדלים זה מזה מבחינה תרבותית, בעיקר הודות להבדלים התרבותיים בין הקבוצות האתניות שבחרו להתיישב בהם.

ספורט

ספורט ממלא תפקיד מרכזי בתרבות הארגנטינאית העכשווית. הספורט הפופולרי ביותר בארגנטינה הוא הכדורגל, ורבים מתושבי המדינה עוקבים אחר ליגת הכדורגל המקומית, ואחר ביצועיה של הנבחרת הלאומית. נבחרת ארגנטינה בכדורגל היא אחת הנבחרות הטובות בעולם, וידועה בשחקנים מצליחים רבים שיצאו משורותיה לליגות הבכירות בעולם. לזכותה של נבחרת הכדורגל הארגנטינאית שתי זכיות בגביע העולם – ב- 1978 וב- 1986, 14 זכיות בטורניר קופה אמריקה ושתי זכיות במדליית זהב אולימפית. גם כדורסל נחשב לספורט פופולרי בארגנטינה, ונבחרת הכדורסל הלאומית הוכיחה את יכולותיה כאשר זכתה במדליית זהב אולימפית בשנת 2004.

המטבח הארגנטינאי

הארגנטינאים ידועים באהבתם הגדולה לבשר. ממוצע צריכת הבשר האדום לאדם בארגנטינה הוא מהגבוהים בעולם, וארגנטינה אף נחשבת ליצואנית מובילה של בשר. המטבח הארגנטינאי התפתח בנפרד ממטבחים אחרים באמריקה הלטינית, וזכה להשפעות רבות של ההגירה מספרד, איטליה, בריטניה וצרפת. ארגנטינה מגדלת חיטה בהיקפים נרחבים, ובשל כך תופסת החיטה מקום מרכזי במטבח הארגנטינאי, בעיקר הודות לצריכה הרבה של לחם לבן.

המאכל המזוהה ביותר עם המטבח הארגנטינאי הוא האסאדו – צלעות בקר בחיתוך רוחבי שעוברות צלייה איטית על גריל פחמים. מנה פופולרית נוספת, שידועה גם כחטיף, היא אמפנדה – כיסון בצק ממולא בשר, גבינה, ירקות ועוד. הממתק הלאומי הארגנטינאי הוא ריבת חלב, אשר מופיעה במגוון מתכונים ומאכלים, כמו בעוגיות האלפחורס המסורתיות. ארוחות בארגנטינה מלוות לרוב בשתיית יין או בירה, וכן במשקה המסורתי מאטה, בתה ובקפה.

3. כלכלת ארגנטינה – אתגרים ומגמות

3.1 מבוא

ארגנטינה נמנית על קבוצת הכלכלות הגדולות בעולם (G-20), וכלכלת המדינה היא השלישית בגודלה באמריקה הלטינית. התמ"ג של ארגנטינה לשנת 2016 מוערך במונחי כוח קנייה (PPP) בכ- 946 מיליארד דולר, בעוד התמ"ג לנפש במונחי כוח קנייה עומד על כ-21,700 דולר. שיעור צמיחת התמ"ג הארגנטינאי בשנת 2016 היה שלילי ועמד על -2.2%, מגמה שאפיינה רבות ממדינות אמריקה הלטינית בשנה זו.

טבלה 7 | הכלכלות הגדולות באמריקה הלטינית במונחי כוח קנייה 2016, (PPP)

דירוג	מדינה	תמ"ג במונחי כוח קנייה (טריליוני דולרים)
1	ברזיל	3.134
2	מקסיקו	2.306
3	ארגנטינה	0.946
4	קולומביה	0.690
5	ונצואלה	0.468
6	צ'ילה	0.436
7	פרו	0.409

דירוג	מדינה	שיעור צמיחת התמ"ג
1	פרו	3.74%
2	קולומביה	2.17%
3	מקסיקו	2.09%
4	צ'ילה	1.70%
5	ארגנטינה	-2.2%
6	ברזיל	-3.27%
7	ונצואלה	-10.00%

ארגנטינה נחשבת למדינה מתפתחת, ומעמדה הכלכלי באזור אמריקה הלטינית הולך ומתעצם בשנים האחרונות. המשק הארגנטינאי נהנה מכמה חוזקות מבניות – כמות רבה של מחצבים, אוכלוסייה משכילה ומגזר חקלאי מפותח ומוטה ייצוא. יחד עם זאת, בעשורים האחרונים חוותה ארגנטינה מספר משברים כלכליים ופוליטיים אשר פגעו קשות בהתפתחות המדינה, ותוצאותיהם ממשיכות להדהד גם כיום.

עשורים של שלטון צבאי רודני ומושחת, הביאו את ארגנטינה בשנות ה-80 לשקיעה בחוב חיצוני גדול, ולאינפלציה שהגיעה למאות אחוזים בחודש. בשנות ה-90 הצליחה ארגנטינה להשיג יציבות כלכלית יחסית, תוך שהיא מבצעת תהליכי ליברליזציה כלכלית, ומקיימת תהליכי הפרטה נרחבים של חברות ושירותים ציבוריים. על אף זאת, בתחילת שנות האלפיים פרץ בארגנטינה משבר כלכלי חמור, במסגרתו הגיעה המדינה לפשיטת רגל. סדרת זעזועים חיצוניים דוגמת ירידת מחירי התוצרת החקלאית ויטוף שער הדולר, הביאו את ארגנטינה בסוף שנות ה-90 לקבל הלוואות וסיוע מקרן המטבע הבינלאומית בהיקף של עשרות מיליארדי דולרים. על אף הסיוע התקשתה ארגנטינה לבצע רפורמות בתקציבה, והמשיכה להתמודד עם זעזועים בכלכלה הגלובלית ועם חוסר יציבות פוליטית. דברים אלה הובילו לבריחת הון מהמדינה ברבעון השני של 2001, ובדצמבר של אותה שנה שמטה ארגנטינה את חובותיה הבינלאומיים. בשנים 2001-2002 נרשמה צמיחה שלילית במשק המקומי, המערכת הבנקאית התמוטטה ושיעור האבטלה עמד על 25%.

רפורמה כלכלית מקיפה הביאה לרגיעה במשבר החל מסוף שנת 2002, תוך ייצוב המטבע והפחתת חובות המדינה. בשנת 2005 פרעה ארגנטינה את חובותיה לקרן המטבע הבינלאומית, ובשנים 2004-2008 צמחה כלכלת ארגנטינה בשיעור שנתי ממוצע של כ- 8.5%. עם זאת, המשבר הכלכלי העולמי שפרץ בשנים 2008-2009 גרר פעם נוספת את המשק הארגנטינאי לקשיים, וארגנטינה חזרה לשיעורי צמיחה שליליים. התמוטטות הבנקים בארה"ב ובאירופה עצרה את זרימת ההון לארגנטינה, ופגעה באמון המשקיעים. משנת 2010 חזרה ארגנטינה לצמיחה חיובית, אך המשיכה להתמודד עם אתגרים כלכליים משמעותיים. גידול באינפלציה ובריחת הון הובילו להידלדלות יתרות המט"ח של המשק, ואילצו את הממשלה להטיל מגבלות על רכישת דולרים ביוני 2012. הפיקוח על המט"ח הוביל להיווצרות שוק שחור במימדים גדולים, בו נמכר הדולר בשער גבוה בהרבה משערו הרשמי.

בתחילת שנת 2014 החלה הממשלה באימוץ מדיניות כלכלית שמרנית. היא הידקה את המדיניות המוניטרית והפיסקאלית, הפחיתה את הפסד ב- 20%, ונקטה צעדים לתיקון הקשרים עם הקהילה הפיננסית הבינלאומית. למרות זאת, תביעה שהגישו קרנות גידור הובילה את ארגנטינה ב- 2014 לפשיטת רגל נוספת. התביעה התנהלה בבית דין בניו-יורק, ופסק הדין הורה לארגנטינה לפרוע את יתרת חובה מ- 2001 לבעלי האג"ח, שהוחזקו ברובן בידי קרנות גידור אמריקאיות. ממשלת ארגנטינה סירבה להסדר, ושמטה שוב את חובותיה. אמון המשקיעים בכלכלה הארגנטינאית נפגע בצורה חמורה, ומאז ועד היום מתקשה ארגנטינה לגייס משקיעים ולהאיץ את התפתחות הכלכלה.

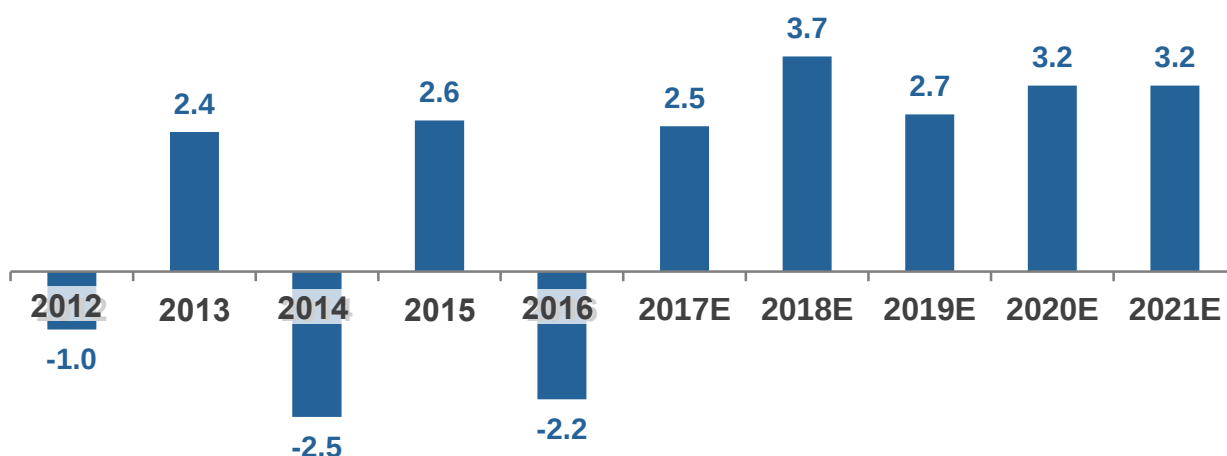
בדצמבר 2015 נבחר מאוריסיו מאקרי לנשיא. עם כניסתו לתפקיד החל מאקרי בניסיונות לייצב את הכלכלה, וביצע שינויים מרחיקי לכת – ביטול הפיקוח על שער הפסו, הורדת שיעור מס הכנסה, מינוי נגיד חדש לבנק המרכזי והבטחת מקורות מימון לארגנטינה מקבוצת בנקים בינלאומיים. כך הצליחה ארגנטינה למכור בשנת 2016 אג"ח בהיקף של כ- 17 מיליארד דולר, על אף מצבה הכלכלי הבעייתי. למרות זאת, ממשיכה ארגנטינה להתמודד עם שיעורי אינפלציה גבוהים, עם צמיחה מדשדשת, ועם הסדרי חוב כבדים המקשים על התפתחותה.

3.2 תוצר וצמיחה

חוסר היציבות הכלכלית המאפיין את ארגנטינה משפיע על שיעורי צמיחת התוצר במדינה. בחמש השנים האחרונות מתאפיינים שיעורי צמיחת התוצר בתנודתיות רבה, ובחלק מן השנים הם נמצאים ברמה שלילית. בשנים בהן צמיחת התוצר היא חיובית, נעה הצמיחה סביב רמה של 2.5%, זאת בניגוד לשיעורי צמיחה של כ- 8% שאפיינו את המדינה לפני פרוץ המשבר ב-2009.

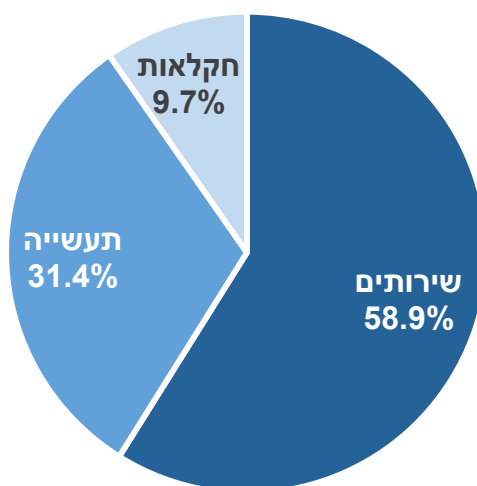
עם זאת, המהלכים הכלכליים שמובילה הממשלה החדשה צפויים לייצב את הצמיחה בשנים הקרובות על רמה חיובית. תחזית הצמיחה לחמש השנים הקרובות מעריכה כי שיעור הצמיחה השנתי ינוע ברמה של כ- 2.5%-3.5%. הדבר מעיד אמנם על שיפור בהשוואה לחמש השנים שחלפו, אך בד בבד מצביע על כך שארגנטינה תתקשה לחזור לשיעורי הצמיחה הגבוהים שאפיינו אותה בעבר. אחת הסיבות בגללן תתקשה ארגנטינה לצמוח בשיעורים גבוהים היא ההאטה הכלכלית שחוזה לאחרונה ברזיל, שותפת הסחר הגדולה ביותר של ארגנטינה. היחלשותה הכלכלית של ברזיל, לצד צפי לביקושים פחותים מצד הכלכלה הסינית, עתידים להקשות על התפתחות הסקטור היצרני הארגנטינאי.

גרף 2 | שיעור צמיחת התמ"ג בארגנטינה, 2012-2021



הענף המרכזי בתוצר הארגוני הוא ענף השירותים, אשר בשנת 2016 היה אחראי לכמעט 60% מהתמ"ג במדינה. ענפי השירותים המובילים הם פיננסים, ביטוח, בנקאות, תקשורת ותיירות. עם זאת, חלקו של ענף השירותים בתמ"ג מצטמצם בהדרגה בשנים האחרונות, ומגמה זו צפויה להימשך גם בשנים הבאות. ענף התעשייה אחראי לכ- 30% מהתמ"ג, כאשר ענפי התעשייה המובילים הם עיבוד מוצרי מזון ומוצרים חקלאיים, מתכות, כימיקלים, פארמה, טקסטיל, טבק ועוד. הסקטור החקלאי אחראי לכ- 10% מהתמ"ג, ובו מתמקדת ארגונינה בייצור בשר בקר, תירס, חמניות, סויה, חיטה, דבש ועוד. חלקו של ענף החקלאות בתמ"ג הולך וגדל בהדרגה בשנים האחרונות, והוא צפוי להוות 10.7% מהתמ"ג בשנת 2021, לעומת 7.6% בשנת 2012.

גרף 3 | חלקם של ענפי השירותים, התעשייה והחקלאות בתמ"ג הארגוני, 2016



טבלה 9 | התפתחות חלקם של ענפי השירותים, התעשייה והחקלאות בתמ"ג הארגוני, 2012-2021

שנה	2012	2016	2021
שירותים	60.5%	58.9%	58.0%
תעשייה	31.9%	31.4%	31.3%
חקלאות	7.6%	9.7%	10.7%

3.3 מדיניות כלכלית

3.3.1 צעדי מדיניות

הממשלה החדשה בראשותו של מאוריסיו מאקרי נקטה בשורה של רפורמות כלכליות עם עלייתה לשלטון בסוף שנת 2015. מרבית הרפורמות חותרות לייצוב המשק באמצעות צמצום הפיקוח הממשלתי על הכלכלה, וביצוע תהליכי ליברליזציה כלכלית. צעד מרחיק לכת שביצע מאקרי כשבוע בלבד לאחר כניסתו לתפקיד היה ביטול הפיקוח על שער הפסו, אשר הוביל לפיחות של כ-30% בערך המטבע.

בנוסף, בוצעו מספר צעדים שתכליתם להגביר את הפעילות הכלכלית במשק, ולעודד צמיחה והשקעה:

- הורדת מיסוי על ייצוא של מגוון מוצרים חקלאיים.
- הורדת שיעור מס הכנסה.
- הבטחת מקורות מימון לארגנטינה מקבוצת בנקים בינלאומיים.
- סדרת מפגשים עם ראשי מדינות וראשי חברות בינלאומיות, במטרה למשוך השקעות זרות אל המדינה.
- מתן תמריצים להשקעות זרות בארגנטינה בדגש על תחומי התשתיות, התקשורת, האנרגיה, החקלאות והטכנולוגיה.

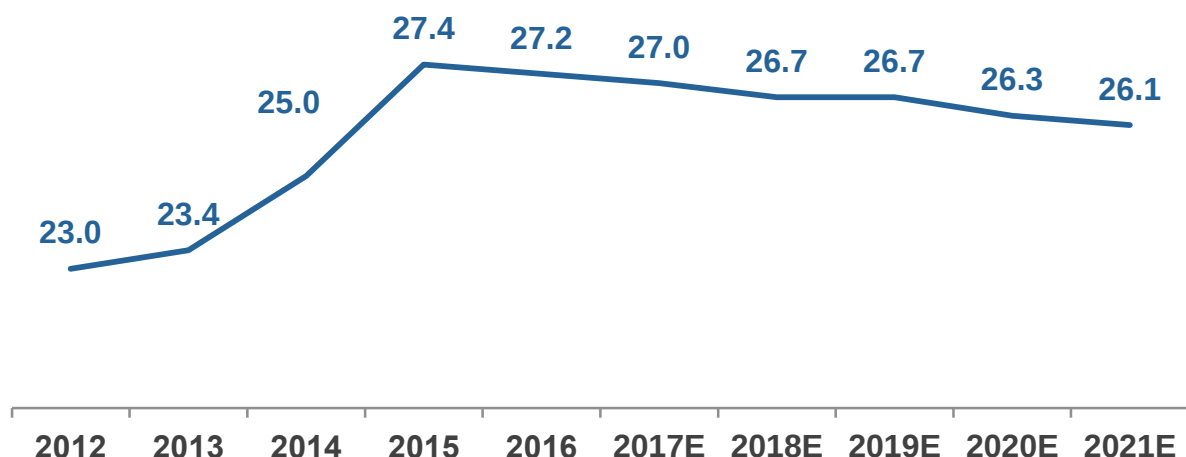
לצד צעדים אלה מינה מאקרי נגיד חדש לבנק המרכזי של ארגנטינה, אשר מוביל מאז כניסתו לתפקיד קו של הידוק המדיניות המוניטרית. כמו כן, מאקרי הציג תוכנית לפתרון בעיית העוני בארגנטינה באמצעות הגברת שירותי הרווחה במדינה. לתוכנית זו נודעת חשיבות רבה, בעיקר בשל אי-השוויון הגבוה השורר בארגנטינה. בנוסף, יזם מאקרי תוכנית מקיפה לפיתוח כלכלי של אזור צפון ארגנטינה, אשר נחשב לאזור לא מפותח הסובל ממחסור חריף בתשתיות.

זאת ועוד, ממשלתו של מאקרי פועלת לחיזוק הקשרים עם מדינות אמריקה הלטינית, בדגש על ברזיל, צ'ילה, קולומביה ופרו. מטרת הממשלה היא להגביר את הסחר של ארגנטינה עם מדינות האזור, ולמצב את ארגנטינה ככוח כלכלי משמעותי באמריקה הלטינית. בנוסף, פועלת הממשלה להידוק הקשרים הכלכליים עם ארה"ב, ורואה בה מדינת מפתח בתחום הסחר הבינלאומי.

3.3.2 תקציב הממשלה

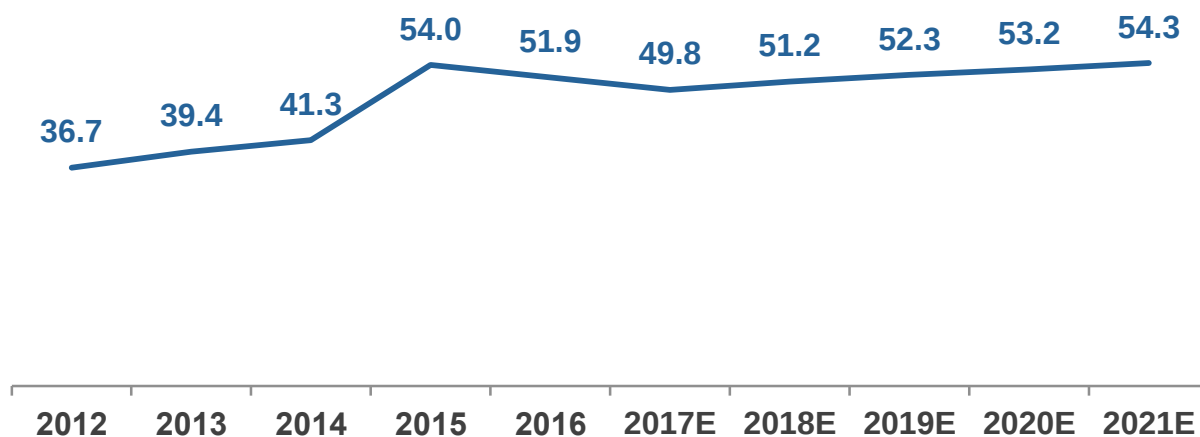
אחד האתגרים המשמעותיים עמם מתמודדת ממשלת ארגנטינה הוא הורדת הגירעון הממשלתי. שר האוצר החדש שמונה בסוף 2016, ניקולס דז'ובנה, נראה מחויב למטרה זו, ובכוונתו לנקוט בצעדים שיביאו להתייעלות ההוצאה הממשלתית. בחמש השנים האחרונות גדלה ההוצאה של ממשלת ארגנטינה מרמה של 23% מהתמ"ג ב-2012, לרמה של 27.2% מהתמ"ג ב-2016. כחלק מהמאמצים לייצב את הכלכלה, צפויה הממשלה להביא לשינוי מגמה זו בשנים הקרובות. על-פי הערכות ה-Economist Intelligence Unit, ההוצאה הממשלתית כאחוז מהתמ"ג עתידה לרדת בצורה מתונה בשנים הקרובות, כך שבשנת 2021 היא תעמוד על רמה של כ-26% מהתמ"ג.

גרף 4 | ההוצאה הממשלתית בארגנטינה כאחוז מהתמ"ג, 2012-2021



יעד חשוב נוסף הרובץ לפתחה של ממשלת ארגנטינה הוא ההתמודדות עם החוב הממשלתי. החוב הממשלתי גדל בשנים האחרונות מרמה של כ-36% מהתמ"ג ב-2012, לרמה של כ-54% מהתמ"ג ב-2015. ממשלת ארגנטינה צפויה לרסן את קצב ההתפתחות של החוב הממשלתי בשנים הקרובות, ועל-פי הערכות ה-EIU, עד 2021 הוא צפוי לנוע ברמה של 50%-54% מהתמ"ג.

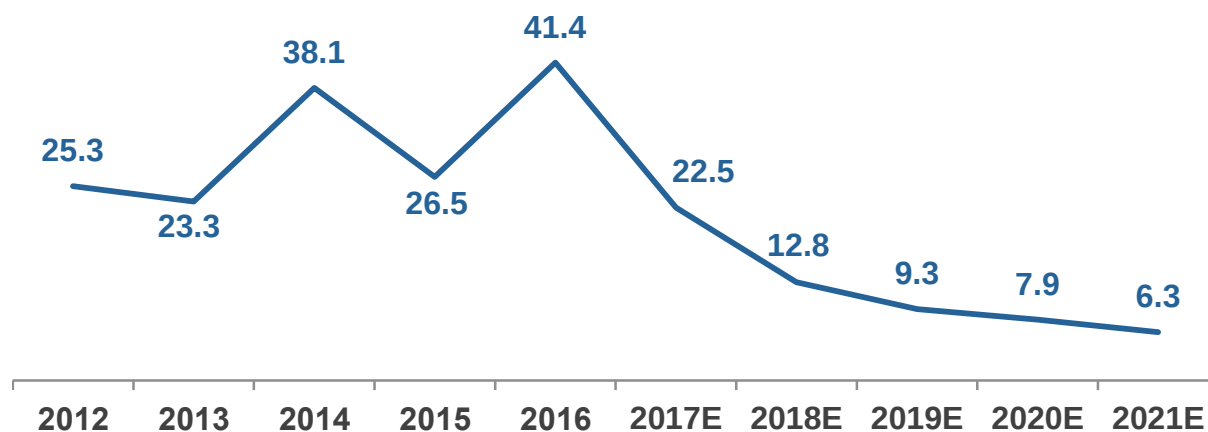
גרף 5 | החוב הממשלתי בארגנטינה כאחוז מהתמ"ג, 2012-2021



3.3.3 אינפלציה

ממשלתו של מאקרי מעניקה תשומת לב ייחודית לבעיית האינפלציה הגבוהה המאפיינת את ארגנטינה מזה שנים. הממשלה הפנימה שהמאבק באינפלציה הוא תנאי הכרחי לייצוב הצריכה הפרטית ולהגדלת ההשקעות. בשנת 2016 עלתה האינפלציה לרמה ממוצעת של מעל ל-40%, אך על-פי ההערכות צפויה מדיניות הממשלה להביא להורדה משמעותית של האינפלציה בשנים הקרובות, כך שכבר בשנת 2019 תעמוד האינפלציה על שיעור חד-ספרתי.

גרף 6 | שיעור האינפלציה השנתי הממוצע בארגנטינה, 2012-2021



3.4 סחר חוץ והסכמים בינלאומיים

3.4.1 סחר חוץ

היקף הסחר העולמי של ארגנטינה עמד בשנת 2016 על 113.34 מיליארד דולר, מתוכם עמד היקף הייצוא של ארגנטינה על 57.73 מיליארד דולר, והיקף הייבוא אל ארגנטינה על 55.61 מיליארד דולר. מכאן שמאזן הסחר של ארגנטינה בשנת 2016 היה חיובי, ועמד על 2.12 מיליארד דולר. הייצוא הארגנטינאי נמצא במגמת ירידה בשנים האחרונות. עם זאת, בשנת 2016 חל שינוי במגמה זו, כאשר הייצוא של שנת 2016 היה גבוה ב- 16% בהשוואה לייצוא של שנת 2015. הייבוא של ארגנטינה גדל במאות אחוזים בין השנים 2000-2013, ועמד בשנת 2013 על רמת שיא של 71.3 מיליארד דולר. מנגד, בשנים 2015-2016 חל צמצום ניכר בהיקף הייבוא הארגנטינאי, כאשר הייבוא בשנת 2015 היה נמוך ב- 8.5% בהשוואה לייבוא של שנת 2014, והייבוא בשנת 2016 היה נמוך ב- 6.9% בהשוואה לייבוא של שנת 2015.

על-פי הערכות ה-EIU, עד לשנת 2020 צפוי ייצוא הסחורות והשירותים של ארגנטינה לגדול בשיעור שנתי ממוצע של 3.7%, וייבוא הסחורות והשירותים צפוי לגדול בשיעור שנתי ממוצע של 5.7%. הסיבה לגידול הצפוי בהיקף הסחר העולמי של ארגנטינה היא מאמצי הממשלה לשיפור היחסים עם שותפות הסחר המובילות של ארגנטינה, ועם משקיעים זרים.

ארגנטינה מצטיינת בייצוא של מוצרי חקלאות ומזון. הייצוא מארגנטינה כולל בעיקר חציר ומזון לבהמות (18.7%), דגנים (12.1%), כלי רכב (8.7%) ושומן מן החי והצומח (8.6%). המוצרים שהייצוא מהם צמח בשיעורים הגבוהים ביותר מאז 2011 הם ניקל, נוצות, קפה, תה, תבלינים ומוצרי פארמה. מוצרי הייבוא העיקריים של ארגנטינה הם כלי רכב (17.3%), מכונות (15.0%), ציוד אלקטרוני (12.7%) ונפט ודלקים (8.2%). המוצרים שהייבוא שלהם צמח בשיעורים הגבוהים ביותר מאז 2011 הם ציוד רכבות, ירקות, אריגים, פירות ואגוזים.

טבלה 10 | עשרת המוצרים המובילים בייצוא הארגוני, 2016

דירוג	מוצר	אחוז מסך הייצוא
1	חציר ומזון לבהמות	18.7%
2	דגנים	12.1%
3	כלי רכב	8.7%
4	שומן מן החי והצומח	8.6%
5	זרעים	6.6%
6	אבנים ומתכות יקרות	3.9%
7	כימיקלים	3.3%
8	דגים	2.9%
9	בשר	2.5%
10	נפט ודלקים	2.5%

טבלה 11 | עשרת המוצרים המובלים בייבוא הארגנטינאי, 2016

דירוג	מוצר	אחוז מסך הייבוא
1	כלי רכב	17.3%
2	מכונות	15.0%
3	ציוד אלקטרוני	12.7%
4	נפט ודלקים	8.2%
5	כימיקלים אורגניים	4.1%
6	פלסטיק	4.0%
7	פארמה	3.9%
8	ציוד רפואי וטכנולוגי	2.9%
9	מוצרים כימיים	2.3%
10	כלי טיס	2.1%

שלוש שותפות הסחר הגדולות של ארגנטינה הן ברזיל, סין וארה"ב. ארגנטינה מקיימת היקף סחר של עשרות מיליארדי דולרים בשנה עם מדינות אלה, כאשר הייבוא הארגנטינאי עולה על הייצוא הארגנטינאי לכל אחת מהן. ברזיל היא שותפת הסחר הגדולה ביותר של ארגנטינה, ובשנת 2016 עמד היקף הסחר בין המדינות על 22.62 מיליארד דולר. הייצוא הארגנטינאי לברזיל כולל בעיקר כלי רכב, דגנים, פלסטיק ומכונות. היקף הסחר של ארגנטינה וסין עמד בשנת 2016 על 14.89 מיליארד דולר, כאשר הייבוא מסין עלה בהרבה על הייצוא לסין וכלל בעיקר ציוד אלקטרוני, מכונות, כימיקלים וציוד לרכבות. הסחר בין ארגנטינה וארה"ב עמד בשנת 2016 על 11.46 מיליארד דולר, והייצוא הארגנטינאי לארה"ב כלל בעיקר כימיקלים, נפט, משקאות ואלומיניום.

טבלה 12 | עשרת יעדי הייצוא הגדולים של ארגנטינה, 2016

דירוג	מדינה	סך הייצוא (מיליארדי דולרים)	אחוז מסך הייצוא
1	ברזיל	9.02	15.6%
2	ארה"ב	4.48	7.8%
3	סין	4.42	7.7%
4	וייטנאם	2.54	4.4%
5	צ'ילה	2.29	4.0%
6	הודו	2.20	3.8%
7	מצרים	1.79	3.1%
8	ספרד	1.62	2.8%
9	גרמניה	1.27	2.2%
10	אינדונזיה	1.24	2.2%

טבלה 13 | עשרת מקורות הייבוא הגדולים של ארגנטינה, 2016

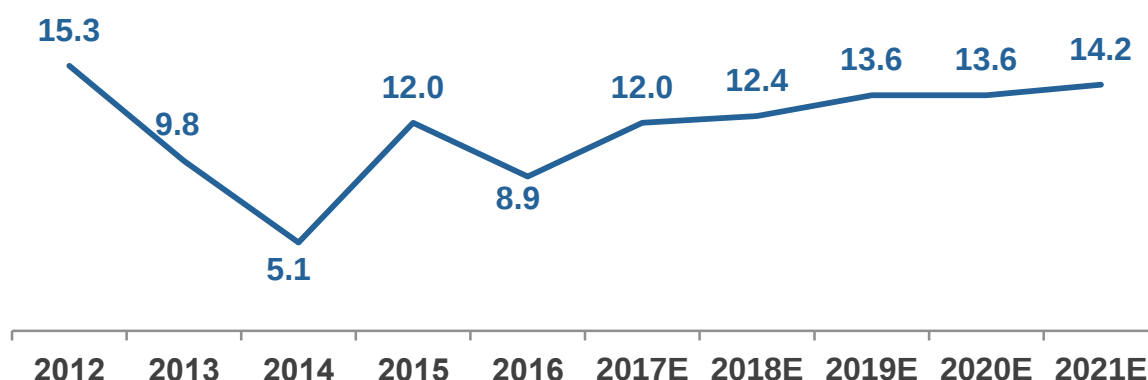
דירוג	מדינה	סך הייצוא (מיליארדי דולרים)	אחוז מסך הייצוא
1	ברזיל	13.59	24.5%
2	סין	10.46	18.8%
3	ארה"ב	6.98	12.6%
4	גרמניה	3.05	5.5%
5	מקסיקו	1.78	3.2%
6	צרפת	1.44	2.6%
7	איטליה	1.43	2.6%
8	תאילנד	1.13	2.0%
9	יפן	0.95	1.7%
10	ספרד	0.92	1.7%

ממשלת ארגנטינה שמה לעצמה ליעד מרכזי להגדיל את היקף ההשקעות הזרות המבוצעות בארגנטינה, זאת מתוך הבנה שמימון זר הינו מרכיב חיוני בתהליך ההתפתחות והצמיחה של המדינה. משבר החוב אליו הגיעה ארגנטינה בשנת 2014 הוביל לאיבוד אמון המשקיעים בכלכלה הארגנטינאית, והיקף ההשקעות הזרות בשנה זו הגיע לשפל של 5.1 מיליארד דולר בלבד. בשנת 2015 חל שיפור בהיקף ההשקעות הזרות שהסתכמו ב- 12 מיליארד דולר, אך בשנת 2016 שוב חלה נסיגה שהעמידה את ההשקעות הזרות על 8.9 מיליארד דולר.

ההשקעות הזרות בארגנטינה מתחלקות באופן שווה יחסית בין ענפי התעשייה, המשאבים הטבעיים והשירותים, אם כי בשנים האחרונות החל גידול הדרגתי בהשקעות בתעשייה, בעיקר בתחומי הטכנולוגיה וההיי-טק. ענפי הייצור שנהנים ממרבית ההשקעות הזרות הם כימיקלים, פלסטיק ומנועים. בתחום המשאבים הטבעיים מתמקדות ההשקעות הזרות בנפט וגז טבעי, ואילו בתחום השירותים מופנות ההשקעות הזרות בעיקר לטלפוניה ושירותי מימון. כרבע מההשקעות הזרות בארגנטינה מגיעות מארה"ב, כאשר גם ספרד והולנד נחשבות למקורות השקעה גדולים.

על-פי ההערכות, צפויה ממשלת ארגנטינה להמשיך בשנים הקרובות את המאמצים להגדלת היקף ההשקעות הזרות במדינה, תוך מתן תמריצים למשקיעים זרים, ויצירת אטרקטיביות לשוק המקומי. עם זאת, התחזית העוסקת בהיקף ההשקעות הזרות במדינה מדברת על כך שבחמש השנים הבאות תתקשה ארגנטינה להגדיל בצורה משמעותית את היקף ההשקעות הזרות. עד לשנת 2021 צפויות ההשקעות הזרות לנוע סביב רמה של 12-14 מיליארד דולר בשנה, שהם כ- 2% מהתמ"ג הצפוי בשנים 2017-2021. משמעות הדבר היא שארגנטינה תתקשה לחזור בטווח הקצר להיקף ההשקעות הזרות שהתקיים בה בשנים 2010-2012, אז עמדו ההשקעות הזרות על כ- 3%-2.5% מהתמ"ג. מגמה זו מעידה על חוסר האמון שרוכשים המשקיעים הזרים לכלכלה הארגנטינאית, והיא מהווה גורם מעכב צמיחה עבור המשק הארגנטינאי בכללותו.

גרף 7 | סך ההשקעות הזרות הישירות (FDI) בארגנטינה, 2012-2021, מיליארדי דולרים



3.4.2 הסכמים בינלאומיים

ארגנטינה נמנית על המדינות המייסדות של ארגון הסחר העולמי (World Trade Organization), ושל ארגון מדינות אמריקה (Organization of American States). כמו כן, חברה ארגנטינה בהתאחדות מדינות דרום אמריקה (UNASUR), בקהילת מדינות אמריקה הלטינית ומדינות הקריביים (CELAC) ובמרקוסור (Mercosur) – גוש מסחרי אזורי בדרום אמריקה בו חברות גם ברזיל, אורוגוואי ופרגוואי, ונועד לאפשר סחר חופשי בין המדינות המרכיבות אותו.

ממשלת ארגנטינה שוקדת על חיזוק הסכמי הסחר עם מדינות המרקוסור ומדינות נוספות בדרום אמריקה, ומאמצים אלה צפויים להגדיל את היקף הסחר הארגנטינאי באזור בשנים הקרובות. בנוסף, מקיימת ארגנטינה מגעים להצטרפות לברית הפאסיפית – התאגדות סחר אזורית הכוללת את צ'ילה, פרו, קולומביה ומקסיקו. כמו כן, ארגנטינה שואפת לחזק את היחסים הביטראליים עם האיחוד האירופי, ומנהלת משא ומתן לכינון הסכם סחר חופשי עם האיחוד. גם חיזוק יחסי המסחר עם ארה"ב תופס מקום חשוב בסדר יומה של הממשלה הארגנטינאית, וההתפתחויות בתחום זה תלויות במידה רבה במדיניות אותה יאמץ ממשלו החדש של דונלד טראמפ.

3.5 שוק ההון

דירוג אשראי

דירוג האשראי הנוכחי של ארגנטינה הוא B-, ועל-פי התחזיות של רוב סוכנויות הדירוג הוא צפוי להישאר יציב גם בשנים הבאות. דירוג האשראי הנמוך מושפע מחוסר היציבות הכלכלית המאפיינת את ארגנטינה, ומהנתונים המאקרו כלכליים הבעייתיים שמציג המשק הארגנטינאי בשנים האחרונות.

המערכת הבורסאית

עיקר הפעילות בשוק ההון הארגנטינאי מתבצעת בבורסה של בואנוס איירס (Bolsa de – BCBA Comercio de Buenos Aires). בורסה זו נוסדה בשנת 1854, ומספר החברות הרשומות בה עומד כיום

על כ- 1,850. שווי השוק של המניות הנסחרות בבורסה של בואנוס איירס עמד בשנת 2016 על כ- 1.125 טריליון דולר. המדד המרכזי של הבורסה הוא ה-MERVAL, אשר הגיע בינואר 2017 לשיא של כל הזמנים לאחר עלייה מתמשכת בשנים האחרונות. בורסות נוספות הקיימות בארגנטינה הן MAE (Mercado Abierto Electronico) הממוקמת גם היא בבואנוס איירס ומבוססת על מסחר אלקטרוני, ו- BCR (Bolsa de Comercio de Rosario), אשר נוסדה ב- 1884 בעיר רוסאריו.

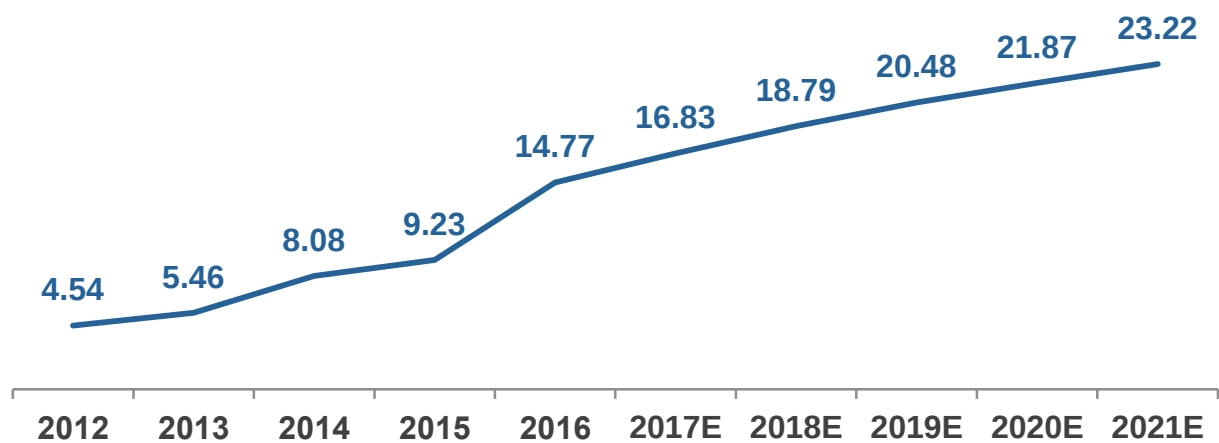
הבנק המרכזי

הבנק המרכזי של ארגנטינה (BCRA – Banco Central de la República Argentina) נוסד בשנת 1935. הבנק אחראי על המדיניות המוניטרית של ארגנטינה, ומפקח על המערכת הבנקאית במדינה. מיד עם כניסתו לתפקיד הנשיא בדצמבר 2015, מינה מאוריסיו מאקרי את פדריקו שטורזנגר לעמוד בראש הבנק המרכזי של ארגנטינה. שטורזנגר, בן 50, הוא בעל תואר דוקטור לכלכלה, וכיהן במשך כשנתיים כחבר בקונגרס הארגנטינאי. עם כניסתו לתפקיד סייע שטורזנגר בקידום המהלכים הכלכליים של הנשיא מאקרי, תוך שהוא מביא להידוק משמעותי של המדיניות המוניטרית.

המטבע

סוגיה מרכזית המשפיעה רבות על המערכת הפיננסית בארגנטינה היא הפיחות המתמשך שחל בערכו של הפסו הארגנטינאי בשנים האחרונות. הפיחות שחל בשנים 2012-2015 היה אמנם משמעותי, אך הוא התגמד לעומת הפיחות שחל בשנת 2016 כתוצאה מהחלטתו של מאקרי לבטל את הפיקוח על שער המטבע. אם בשנת 2015 נסחר הפסו בשער ממוצע של 9.23 פסו לדולר, הרי שבשנת 2016 עמד ערכו של הפסו על שער ממוצע של 14.77 פסו לדולר. על-פי ההערכות, צפוי הפסו להמשיך ולהיחלש ביחס לדולר גם בחמש השנים הבאות, כך שבשנת 2021 הוא ייסחר ברמה של כ- 23 פסו לדולר. ההיחלשות המשמעותית של המטבע בשנה האחרונה משפיעה רבות על הפעילות הכלכלית בארגנטינה, והדבר ניכר בעיקר סביב ההתחזקות הצפויה של הייצוא הארגנטינאי.

גרף 8 | שער החליפין השנתי הממוצע של הפסו הארגנטינאי ביחס לדולר, 2012-2021



3.6 כלכלת ארגנטינה – הזדמנויות ואתגרים

כלכלת ארגנטינה נמנית על הכלכלות הגדולות בעולם, ונחשבת לכלכלה השלישית בגודלה באמריקה הלטינית. שטחה העצום של ארגנטינה, הדומיננטיות שלה באזור אמריקה הלטינית ויחסי המסחר המוצלחים שלה עם מדינות רבות, מבטאים כולם את הפוטנציאל הכלכלי האדיר הטמון במדינה זו. עדות לפוטנציאל זה ניתן למצוא בראשית המאה ה-20, אז נחשבה ארגנטינה לאחת הכלכלות המובילות בעולם. מאז נקלעה ארגנטינה לעשורים של משטרים צבאיים שפגעו ביציבותה הפוליטית, ולשורה של משברים כלכליים. עם זאת, עוצמותיה המסורתיות של הכלכלה הארגנטינאית ממשיכות לעמוד לזכותה גם כיום, ולצידן מתקיימים בשנים האחרונות תהליכי ליברליזציה והתפתחות כלכלית. תהליכים אלה, אשר צפויים להימשך גם בשנים הבאות, ממצבים את ארגנטינה ככוח כלכלי משמעותי, וכמי שתמשיך להוות שחקן מרכזי בזירה הכלכלית הגלובלית.

בין היתרונות הרבים של המשק הארגנטינאי ניתן למנות כמה מרכזיים:

- **משאבים טבעיים** – ארגנטינה נהנית מכמות רבה וממגוון של מחצבים ומשאבים טבעיים הנמצאים בשטחה. תחום המשאבים הטבעיים צפוי להמשיך ולחזק את כלכלת ארגנטינה בשנים הקרובות, תוך משיכת השקעות לתחום, והגדלת היקף הייצוא.
- **אוכלוסייה משכילה** – ארגנטינה מתאפיינת ברמה גבוהה של הון אנושי, ושיעור האוריינות במדינה עולה על 98%. מערכת החינוך בארגנטינה נחשבת למתקדמת, והיא מעניקה חינוך איכותי לילדי המדינה. רמת ההשכלה הגבוהה של אוכלוסיית ארגנטינה מהווה יתרון חשוב עבור המשק הארגנטינאי, ועתידה לשמש גורם מרכזי בתהליכי הצמיחה וההתפתחות של כלכלת המדינה.
- **חקלאות מפותחת** – לאורך השנים היוותה החקלאות יתרון בולט וטבעי של הכלכלה הארגנטינאית. לארגנטינה שטחים חקלאיים עצומים, הידועים בפוריותם הרבה. הסקטור החקלאי בארגנטינה צומח בהדרגה בשנים האחרונות, וחלקו בתמ"ג הולך וגדל. צמיחתו של הסקטור החקלאי מהווה התפתחות חיובית עבור המשק הארגנטינאי, שכן חלק ניכר מהייצוא הארגנטינאי מגיע מסקטור זה.

בתוך כך ניתן לציין כמה סקטורים בולטים בכלכלה הארגנטינאית, אשר צפויים להתפתח בשנים הקרובות, ולהוות מנועי צמיחה משמעותיים עבור המשק הארגנטינאי. בין סקטורים אלה ניתן למצוא:

- טכנולוגיות מידע
- טלקומוניקציה ותקשורת
- אנרגיה ואנרגיה חלופית
- אגרו-טכנולוגיה וחקלאות
- עיבוד מזון
- מנועים וחלקי חילוף לרכבים
- פארמה
- כימיקלים
- מתכות

על אף יתרונותיה של הכלכלה הארגנטינאית, קשה להתעלם מהנתונים המאקרו כלכליים הבעייתיים שמציג המשק הארגנטינאי בשנים האחרונות. בשנת 2016 רשמה ארגנטינה צמיחה שלילית, ובשנים האחרונות נמצא הייצוא הארגנטינאי בירידה והיקף ההשקעות הזרות בארגנטינה הצטמק. ארגנטינה סובלת ממגוון בעיות מבניות, אשר פוגעות ברמת הפיתוח הכלכלי של המדינה, ומהוות חסמי צמיחה בפני המשק הארגנטינאי. בין האתגרים הרבים עמם מתמודדת הכלכלה הארגנטינאית ניתן למנות כמה אתגרים מרכזיים:

- **חוסר יציבות** – המאפיין הבולט של הכלכלה הארגנטינאית הוא חוסר היציבות לו היא נתונה מזה שנים רבות. הדבר בא לידי ביטוי במשברים הכלכליים הפוקדים את ארגנטינה לעיתים תכופות, כאשר שני המשברים האחרונים אירעו בשנים 2001 ו-2014 והובילו את ארגנטינה למצב של פשיטת רגל. משברים אלה, לצד חוסר המחויבות של המדינה להחזרת חובותיה, מייצרים תחושת אי-וודאות רבה בקרב המשקיעים, ופוגעים ברמת האמון שהם רוכשים למשק הארגנטינאי.
- **אינפלציה גבוהה** – לאורך שנים רבות סובלת ארגנטינה משיעורי אינפלציה גבוהים במיוחד. על אף מאמצי הממשלה להיאבק בבעיית האינפלציה, עמדה האינפלציה בחמש השנים האחרונות על שיעור שנתי ממוצע של כ- 25%-40%. האינפלציה הגבוהה פוגעת בכוח הקנייה של תושבי ארגנטינה, מביאה לשחיקה של הצריכה הפרטית ופוגעת בהיקפי החיסכון וההשקעה במשק.
- **שחיתות** – רמת השחיתות בארגנטינה נחשבת גבוהה, ומהווה במידה רבה שארית של השחיתות שהתקיימה במדינה בימי המשטרים הצבאיים. הסקטור הממשלתי בארגנטינה גדול ועמוס ביורוקרטיה, והוא לוקה בשחיתות המתקיימת בכל דרגי הממשל. על-פי מדד השחיתות

הבינלאומי, המתפרסם מידי שנה על-ידי הארגון Transparency International, דורגה ארגנטינה בשנת 2016 במקום ה-95 מתוך 176 מדינות שדורגו במדד. נורמות השחיתות מושרשות בעומק ההתנהלות המוסדית בארגנטינה, ומיגורן אינו משימה פשוטה. עם זאת, הרפורמות הליברליות שהנהיג הממשל החדש ותהליכי השקיפות שהחיל במוסדות הממשלה הביאו בשנת 2016 לשיפור משמעותי בדירוגה של ארגנטינה במדד השחיתות הבינלאומי, בו היא דורגה בשנת 2015 במקום ה-107 מבין 167 המדינות שדורגו.

- **סביבה עסקית הלוקה בחוסר פיתוח וחוסר תחרותיות** – בשנת 2016 דורגה ארגנטינה במקום ה-121 במדד קלות עשיית עסקים (Ease of Doing Business Index), מתוך 189 מדינות שדורגו במדד. דבר זה מעיד על הרגולציה הרבה המוטלת על הסקטור העסקי, על רמה נמוכה של תמריצים עסקיים, ועל נורמות בעייתיות בשמירה על זכויות קניין. כמו כן, במדד התחרותיות העולמי (Global Competitiveness Index) לשנת 2016 דורגה ארגנטינה במקום ה-106, מתוך 140 מדינות שדורגו במדד. הדבר מעיד על רמת תחרותיות נמוכה בסביבה העסקית הארגנטינאית, על קושי בגיוס הלוואות והשקעות, ועל רמת זמינות נמוכה של חידושים טכנולוגיים.

- **הון שחור** – הגידול באינפלציה ובריחת ההון שאפיינו את השנים האחרונות הובילו להידלדלות יתרות המט"ח של המשק, והביאו את הממשלה להטיל מגבלות על רכישת דולרים. הפיקוח על המט"ח הוביל להיווצרות שוק שחור במימדים גדולים, בו נמכר הדולר בשער גבוה בהרבה משערו הרשמי. נוסף על כך, קיים בארגנטינה הון שחור בהיקף רב, המשקף רמות גבוהות של העלמות מס ושחיתות. ההון השחור פוגע בהתנהלות הכלכלית התקינה של המשק הארגנטינאי, ומעכב את תהליכי ההתפתחות הכלכלית במדינה.

4. סביבה עסקית ורגולטורית

4.1 תרבות עסקית

עשיית עסקים בארגנטינה מצריכה היכרות עם התרבות והנורמות העסקיות הנהוגות במדינה. ניהול נכון של תהליך הכניסה לשוק המקומי, והתנהלות עסקית נכונה אל מול היזמים המקומיים, הינם תנאים הכרחיים להצלחת הפעילות העסקית בארגנטינה. בתוך כך, מומלץ ללמוד מניסיונם של אחרים, ולהתייעץ עם גורמים וחברות המכירים את השוק הארגנטינאי, ויכולים לסייע בהיערכות לפעילות עסקית במדינה. כמו כן, כדאי למצוא שותף מקומי שיקל על גישור הפערים עם התרבות העסקית הנהוגה בארגנטינה, ויאפשר דריסת רגל נוחה בזירה העסקית במדינה.

בהכללה ניתן לומר כי התרבות העסקית בארגנטינה מעריכה יצירת קשרים אישיים טובים, ורואה בכך מרכיב חשוב בכל אינטראקציה עסקית. יחס של כבוד והערכה כלפי דמויות בכירות בארגונים וחברות נחשב גם הוא למרכיב חשוב בפגישות עסקיות. כמו כן, כדאי לזכור כי העולם העסקי בארגנטינה מזוהה ומושפע משורשיו האירופאים יותר משהוא מזוהה עם התרבות העסקית הנהוגה בארצות אמריקה הלטינית.



להלן כמה אספקטים חשובים בתרבות העסקית הארגונית, אשר היכרות עמם עשויה להקל על קיום אינטראקציה מוצלחת עם המגזר העסקי בארגונינו:

שפה

השפה הרשמית בארגונינו היא ספרדית, והיא גם השפה בה מתבצעת הפעילות העסקית במדינה. הספרדית מדוברת הלכה למעשה על-ידי אזרחי ארגונינו בכללותם, ולצידה קיימות כמה שפות נוספות המדוברות על-יד חלקים מאוכלוסיית המדינה – איטלקית, גרמנית, צרפתית, פורטוגזית ואנגלית. הבקאות בשפה האנגלית משתנה בצורה ניכרת בין הערים הגדולות לבין אזורים הכפריים של ארגונינו, כאשר בערים הגדולות חלקים נרחבים מהאוכלוסייה דוברים אנגלית ברמה טובה. עם זאת, פגישות עסקיות מתנהלות לרוב בשפה הספרדית, ואי ידיעה של שפה זו תצריך ככל הנראה שימוש בגורם שסייע בתרגום. כמו כן, מומלץ שמסמכים וכרטיסי ביקור עמם מגיעים לפגישות יהיו כתובים בספרדית, ולא באנגלית בלבד.

שעות הפעילות העסקית

באזורים רבים בארגונינו מתקיימת באופן מסורתי מנוחת סייסטה בשעות הצהריים. עסקים נפתחים בסביבות השעה שמונה בבוקר, פועלים עד 12 בצהריים, נסגרים עד השעה שתיים או שלוש, ואז נפתחים שוב עד לתשע בערב. שעות פעילות אלה נהוגות יותר בקרב בעלי חנויות ועסקים פרטיים, בייחוד באזורים הפרובינציאליים של ארגונינו. חברות עסקיות והסקטור העסקי בערים הגדולות נוטים לשעות העבודה המקובלות בעולם המערבי, כאשר יום העבודה מתחיל בשמונה בבוקר ומסתיים בסביבות השעה חמש בערב, ולעיתים מתארך אף מעבר לכך.

קוד לבוש

ללבוש חשיבות רבה בקביעת רושם ראשוני בארגונינו. הלבוש העסקי המקובל נוטה לסגנון מחויט ושמרני. גברים ילבשו לרוב חליפות כהות, ואילו נשים ילבשו חולצות לבנות וחצאיות, או חליפות כהות. הגעה לפגישה עסקית בלבוש שאינו רשמי עשויה להיתפס כאקט של חוסר רצינות, ואולי אף תחשב לזלזול בגורם עמו נערכת הפגישה.

היכרות ראשונית ופגישות

פגישות עסקיות מתחילות לרוב בלחיצת יד בין הצדדים הלוקחים חלק בפגישה. נהוג לברך וללחוץ את היד לאדם הבכיר ביותר בחדר, ורק לאחר מכן ליתר המשתתפים. פנייה לאדם צריכה להיעשות אך ורק בצירוף התואר המקצועי אותו הוא נושא. לפיכך, מומלץ להכיר בטרם הפגישה את רשימת האנשים העתידיים להיות נוכחים בפגישה, ואת התפקיד המקצועי של כל אחד מהם. לאנשים ללא תואר מקצועי יש לפנות כ"אדון" או "גברת" בצירוף שם המשפחה. חשוב לדעת שלרוב האנשים בארגונינו יש שני שמות משפחה – הראשון ממשפחת האב והשני ממשפחת האם. בפנייה לאדם יש להשתמש בשם משפחת האב. בעלי תפקידים בסקטור העסקי בארגונינו מצפים בדרך כלל לקיים מגעים ופגישות עם אנשים בעלי סטאטוס דומה לשלהם.

יש להימנע ממתנות אישיות בפגישות עסקים, לפחות עד להיווצרותם של קשרים אישיים טובים. לצד זאת, תמיד רצוי להתחיל פגישות בשיחת חולין, בייחוד אם השיחה נסובה סביב נושאים החביבים על הציבור הארגוני – ספורט, כדורגל, קולינריה, משפחה, וכן נושאים אקטואליים הנמצאים על סדר היום בארגונינו. שיחה כזו היא חלק חשוב בתהליך ההיכרות, ויש ביכולתה לתרום לבניית מערכת יחסים מוצלחת.

אינטראקציה באימייל או בטלפון כשבוע או שבועיים לפני פגישה נחשבת להכרחית בארגונינו. כמו כן, חשוב שהאורח יקפיד על הגעה בזמן לפגישות, על אף שהפרטנרים בצד הארגוני עשויים דווקא לאחר במקצת. הארגונינים ידועים כמי שמקיימים משא ומתן בקשיחות, ואינם נוטים להתפשר על עמדותיהם. עם זאת, גם כאשר מנהלים משא ומתן רצוי לשמור על רוח טובה, ולהימנע מהתנצחויות שעשויות להעכיר את האווירה.

יום העבודה של אנשי עסקים בארגונינו ידוע כארוך מאד, ומסתיים בשעות הלילה. לפיכך, פגישות עסקיות בשעות הערב אינן דבר יוצא מן הכלל. מפגשים לארוחות ערב עסקיות מקובלים, ונערכים בדרך כלל במסעדות המגישות בשר ויין בנדיבות. בארוחות אלה נהוג שהאורח ממתין עד שהמארח מתיישב, ורק אז מתיישב בעצמו. מפגשים לארוחות צהריים עסקיות אינם מקובלים מחוץ לבואנוס איירס, מאחר ומרבית האנשים נוהגים לאכול ארוחת צהריים בביתם.

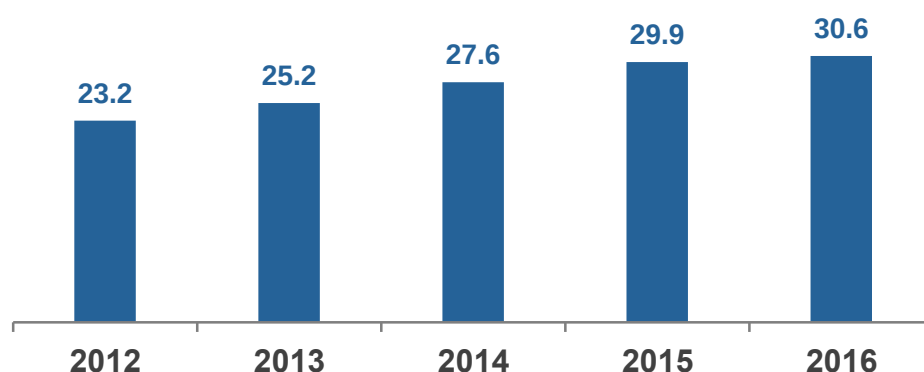
4.2 תשתיות

התשתיות בארגנטינה נחשבות מתקדמות למדי, ומצבן טוב בהרבה מהסטנדרטים המקובלים ברוב מדינות אמריקה הלטינית. עם זאת, קיימת שונות גדולה במצב התשתיות בין אזוריה השונים של ארגנטינה, וישנם אזורים הסובלים ממחסור בתשתיות מתקדמות. כך, למשל, אזור צפון ארגנטינה סובל ממצב תשתיות ירוד, ולפיכך הודיע הנשיא מאוריסיו מאקרי על תוכנית להשקעה ושיפור התשתיות באזור.

תשתיות התקשורת בארגנטינה מפותחות למדי, ותפוצת השימוש באינטרנט ובטלפונים ניידים נחשבת גבוהה בהשוואה לרוב מדינות אמריקה הלטינית. מספר הטלפונים הניידים בארגנטינה בשנת 2015 נאמד בכ- 60 מיליון, נתון המציב את ארגנטינה במקום ה- 23 בעולם בכמות הטלפונים הניידים הקיימת במדינה. תעשיית הסלולר הייתה אחראית לכ- 21 מיליארד דולר מהתמ"ג הארגנטינאי ב- 2015, שהם כ- 3% מהתמ"ג. הדבר מעיד על חדירה נרחבת של תקשורת סלולארית לכל שכבות האוכלוסייה בארגנטינה.

כמו כן, תהליכים מואצים של חדירת טכנולוגיה אל השוק הארגנטינאי הביאו בשנים האחרונות לגידול ניכר במספר המשתמשים ברשת האינטרנט במדינה. מספר המשתמשים ברשת האינטרנט בארגנטינה עלה מרמה של כ- 23.2 מיליון ב- 2012, לרמה של כ- 30.6 מיליון ב- 2016. נתון זה משקף גידול מרשים של כ- 32% בכמות המשתמשים באינטרנט בתוך חמש שנים. בתוך כך, בארגנטינה קיים שימוש נרחב ברשתות חברתיות, ובשנת 2016 היו במדינה כ- 29 מיליון חשבונות פייסבוק. הנתונים על הצמיחה המואצת של השימוש באינטרנט ממצבים את ארגנטינה בין המדינות המובילות באמריקה הלטינית בתחום זה, ונדמה כי הם קשורים קשר הדוק לרמה הגבוהה של ההון האנושי הקיים במדינה.

גרף 9 | מספר המשתמשים ברשת האינטרנט בארגנטינה 2012-2016, מיליונים



גודלה הגיאוגרפי העצום של ארגנטינה הופך את תשתיות התחבורה במדינה למרכיב קריטי ביכולת ההתפתחות והצמיחה של הכלכלה המקומית. התחבורה בארגנטינה מבוססת בעיקרה על רשת כבישים מסועפת, החולשת על אזוריה השונים של המדינה. אורכה הכולל של מערכת הכבישים בארגנטינה עומד על למעלה מ- 230,000 ק"מ, מתוכם כ- 70,000 ק"מ סלולים. אורכם של הכבישים המהירים בארגנטינה עולה על 3,000 ק"מ, ורבים מהם נמצאים בבעלות פרטית והשימוש בהם כרוך בתשלום.

התחבורה הציבורית במרכזי הערים הגדולות כוללת בעיקר אוטובוסים, המסיעים מדי יום מיליוני אנשים. השימוש במוניות נחשב נפוץ בערים הגדולות, ובחלק מהערים קיימת גם רכבת קלה. בואנוס איירס היא העיר היחידה בה קיימת רכבת תחתית, אשר תורמת רבות לשיפור המצב התחבורתי בעיר. בשנים האחרונות מתבצע פרויקט גדול להקמת רכבת תחתית גם בעיר קורדובה.

תשתית מסילות הרכבת בארגנטינה כוללת כ- 38,000 ק"מ של מסילות. החברה הממשלתית "Ferrocarriles Argentinos" אחראית מזה שנים רבות על תנועת הרכבות בארגנטינה, ועל תחזוקת תשתית מסילות הרכבת במדינה. החברה הופרטה בשנות ה- 90 כחלק מתהליכי ההפרטה הנרחבים שהתרחשו אז בארגנטינה, והולאמה שוב מכוח חוק שחוקק בשנת 2015. עיקר תנועת הנוסעים ברכבות בארגנטינה מתבצעת באזורים הסובבים את בואנוס איירס, כאשר ביתר המדינה עיקר התנועה היא של רכבות משא. היקף המטען שמובילה מערכת הרכבות בארגנטינה עומד על כ- 23 מיליון טון בשנה. בשנים האחרונות משקיעה ממשלת ארגנטינה תקציבים רבים בתשתית הרכבות במדינה, והשקעה זו נושאת פירות ומביאה לשיפור ניכר בתחום.

נתיבי מים משמשים תשתית תחבורתית חשובה בארגנטינה, ובמדינה ישנם למעלה מ- 11,000 ק"מ של תעלות ונהרות המשמשים כנתיבי תחבורה. נתיבים אלה משמשים בעיקר להובלת משא וסחורות, והיקף המשא המועבר בהם עולה על המשא המועבר במסילות הרכבת במדינה. בארגנטינה מספר נמלים ימיים, הפרוסים לאורך חופיה ונהרותיה של המדינה. הנמל הגדול ביותר הוא הנמל של בואנוס איירס, בו מועברים למעלה מ- 11 מיליון טון של סחורות בשנה. מערכת התעופה בארגנטינה כוללת כ- 33 שדות תעופה מרכזיים, ועוד מאות שדות תעופה קטנים. היקף תנועת הנוסעים האווירית בארגנטינה עולה על 30 מיליון נוסעים בשנה. בארגנטינה 6 חברות תעופה רשומות, האחראיות לרוב תנועת הנוסעים והסחורות מהמדינה ואליה.

4.3 רגולציה יחסי גומלין ממשלה-תעשייה

בשנים האחרונות מתחוללים בארגנטינה תהליכים להקלת הרגולציה שמטילה הממשלה על הסקטור העסקי. הליברליזציה שעובר השוק הארגנטינאי, בליווי תמריצים והקלות רגולטוריות, נועדו להקל על הפעילות העסקית במדינה, ולעודד חברות ומשקיעים זרים להגביר את פעילותם בארגנטינה. עם זאת, בכלכלה הארגנטינאית עדיין מתקיימות מגבלות ומשוכות רגולטוריות משמעותיות, המקשות על ביצוע עסקים במדינה. הרגולציה המכבידה, והפיקוח הממשלתי על הפעילות העסקית, הם מהסיבות המרכזיות לדירוג הנמוך לו זוכה ארגנטינה במדד קלות עשיית עסקים (Ease of Doing Business Index).

לצד זאת, חשוב לזכור כי הרגולציה הקיימת בארגנטינה מהווה חסם מרכזי בפני השחיתות המתקיימת במדינה. ההליכים הרגולטורים נועדו, בין השאר, להבטחת תקינותה של ההתנהלות העסקית, ולכינון יחסים תקינים בין הסקטור הציבורי והסקטור העסקי. מנגד, יש הטוענים כי הביורוקרטיה העודפת הקיימת בארגנטינה דווקא תורמת לריבוי מקרי השחיתות, ומעניקה כוח רב מדי לפקידי הממשל. בין כך ובין כך, היכרות עם הרגולציה הארגנטינאית היא אלמנט מרכזי שיש לתת עליו את הדעת בטרם מחליטים להיכנס לפעילות עסקית במדינה.

הקמת פעילות עסקית בארגנטינה מצריכה בחירה של הישות המשפטית במסגרתה תתבצע הפעילות. שתי הדרכים המרכזיות לכינון ישות עסקית בארגנטינה הן הקמת תאגיד (SA-Sociedad Anonima), או הקמת חברה באחריות מוגבלת (SRL-Sociedad de Responsabilidad Limitada). עסקים בארגנטינה יכולים להיות מוקמים גם כעסק בבעלות בלעדית, כשותפות כללית או כאגודה שיתופית. לחברה זרה יש שלוש דרכים מרכזיות לכינון פעילות עסקית בארגנטינה – התאגדות לישות עסקית חדשה (SA, SRL), רכישת שותפות בחברה ארגנטינאית קיימת, והקמת משרד נציגות של החברה בארגנטינה.

חברות מסוג SA ו-SRL נתונות לרגולציה מכוח חוק החברות הארגנטינאי, כאשר חברות מסוג SA נתונות אף להחלטות רגולטוריות של הממונה על החברות. חברות ציבוריות כפופות לרגולציה המוטלת על-ידי הרשות הלאומית לניירות ערך. העלויות התפעוליות של חברות מסוג SRL נחשבות נמוכות מהעלויות התפעוליות של חברות מסוג SA. לצד זאת, המיסוי על חברות SA ו-SRL זהה, ועומד על רמה של 35%.

הפרוצדורה להקמת חברה כוללת מספר בחינות המבוצעות על-ידי הממונה על החברות. הממונה בוחן את שם החברה, ובודק שאין חברות קיימות בעלות שם זהה. החברה נדרשת לעמוד במגוון דרישות הנוגעות להיקף ההון שבבעלותה, למבנה האחזקות ולמבנה הארגוני והניהולי שלה. במידה

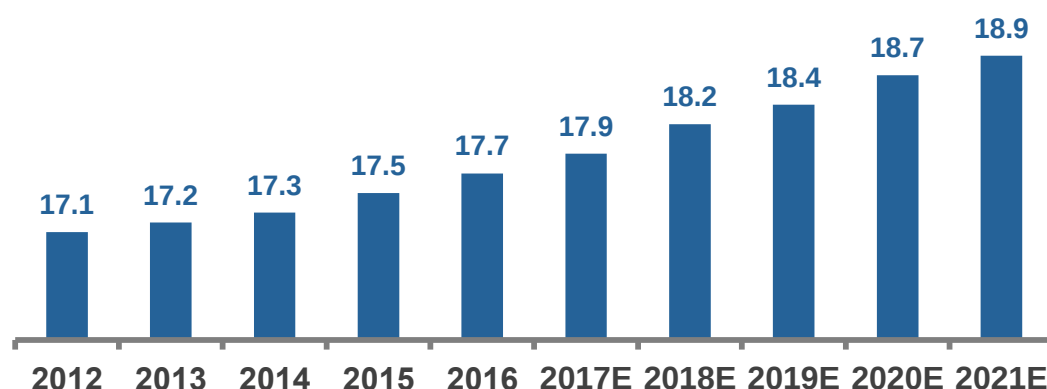
והחברה עומדת בדרישות, הרישום שלה כחברה יתרחש לכשהיא תגיש חוזה חתום בידי נוטריין, בצירוף יתר המסמכים הנדרשים על-ידי הממונה על החברות.

חברה זרה המעוניינת לשתף פעולה עם חברות ארגוניאיות חייבת להירשם אצל הממונה על החברות. כמו כן, חברה זרה המקיימת עסקים בארגוניאיות חייבת להציג את הדוחות הכספיים שלה בפני גורמי ממשל, וכן להצהיר על רשימת הנכסים שלה בכל המדינות בהן היא פועלת. בנוסף, חייבות חברות זרות להצהיר בפני הממונה על החברות על כל בעל שליטה שאוחז ב- 20% או יותר מהון החברה, או שיש לו השפעה על הנעשה בחברה.

4.4 שוק העבודה

נכון לשנת 2016 מונה כוח העבודה בארגוניאיות כ- 17.7 מיליון בני אדם, והוא כוח העבודה ה- 37 בגודלו בעולם. בשנת 2012 עמד כוח העבודה בארגוניאיות על 17.1 מיליון בני אדם, ומאז הוא גדל ברמה שנתית ממוצעת של 0.9%. בחמש השנים שבין 2017-2021 צפוי כוח העבודה בארגוניאיות לגדול בקצב מהיר יותר, ולעמוד על רמת גידול שנתית ממוצעת של כ- 1.3%. באופן זה צפוי כוח העבודה בארגוניאיות למנות בשנת 2021 כ- 18.9 מיליון בני אדם. קצב הגידול השנתי הממוצע של כוח העבודה צפוי לעמוד על 1.34% עד לשנת 2030, ובין השנים 2030-2050 הוא צפוי להתמתן ולעמוד על גידול שנתי ממוצע של 0.59%.

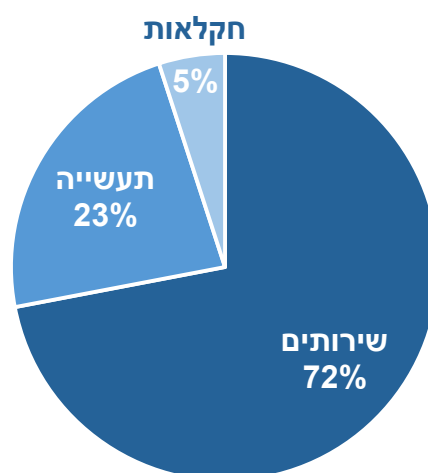
גרף 10 | היקף כוח העבודה בארגוניאיות, 2012-2021, מיליונים



2015-2050	2031-2050	2015-2030
0.92	0.59	1.34

כמחצית מכוח העבודה בארגונינה הם שכירים העובדים במגזר הפרטי, כ- 30% הם עצמאים, וכ- 20% הם שכירים העובדים במגזר הציבורי. המגזר הציבורי בארגונינה גדל בצורה משמעותית בתקופת שלטונו של נסטור קירשנר, ולאחר מכן בתקופת שלטונו של בני הזוג כריסטינה קירשנר, בין השנים 2003-2015. הדבר התרחש כחלק מניסיונם של בני הזוג לשמר את שלטונם באמצעות מתן הטבות ומקומות תעסוקה לציבור הרחב. כך פחתה יעילותו של המגזר הציבורי, פריון העבודה במשק נפגע, ונפתח פתח לשחיתות בהיקפים גדולים.

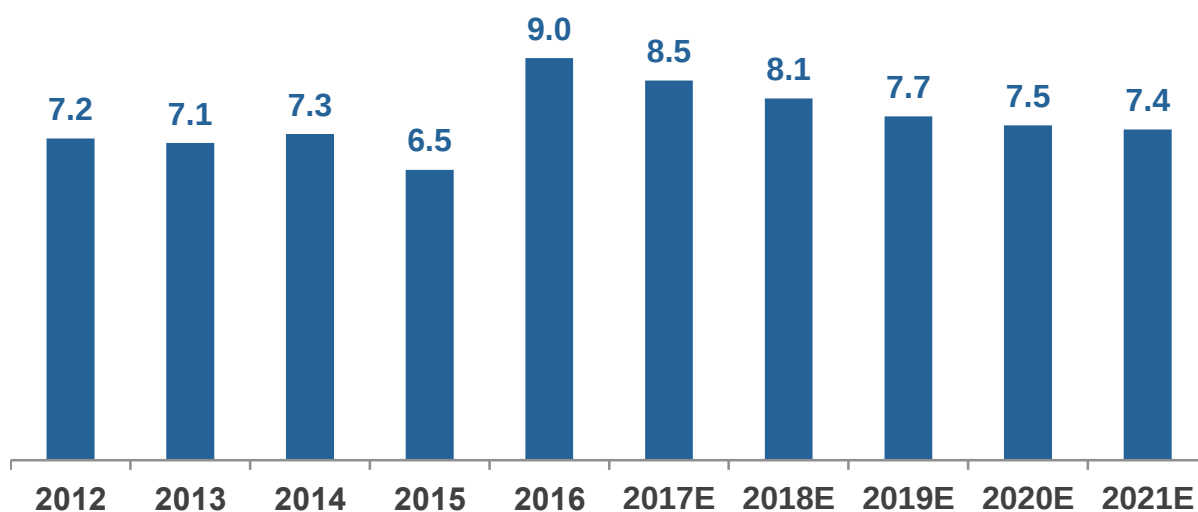
סקטור השירותים בארגונינה מעסיק כ- 72% מכוח העבודה, על אף שחלקו בתמ"ג עומד על 58%. הסקטור התעשייתי מעסיק כ- 23% מכוח העבודה, וחלקו בתמ"ג עומד על כ- 31%. הסקטור החקלאי בארגונינה נחשב למפותח, ומתאפיין בפריון גבוה לעובד. החקלאות מעסיקה כ- 5% מכוח העבודה, ואחראית לכ- 10% מהתמ"ג.



המשבר הכלכלי שפקד את ארגנטינה ב- 2001 הוביל לעלייה חדה בשיעור האבטלה במדינה, כאשר בשנת 2002 עמד שיעור האבטלה על 25%. מאז חלה ירידה הדרגתית בשיעור האבטלה, ומשנת 2011 נעה האבטלה סביב רמה של כ- 7%. עם זאת, בשנת 2016 חלה עלייה בשיעור האבטלה, והוא עמד על רמה ממוצעת של כ- 9%. בחמש השנים הקרובות צפוי שיעור האבטלה לרדת בצורה מתונה, ולחזור עד 2020-2021 לרמה של כ- 7.5%.

האבטלה בארגנטינה אינה גבוהה באופן חריג, אך שיעור האבטלה בשנת 2016 העמיד את ארגנטינה במקום ה- 87 בעולם מתוך כ- 200 מדינות בהן נבדקה רמת האבטלה. ארגנטינה אינה מצליחה לצמצם את היקפי האבטלה, וזאת על אף הקצב האיטי של הגידול בכוח העבודה. גם הרמה הגבוהה של ההון האנושי במדינה אינה תורמת לצמצום האבטלה, שכן כלכלת ארגנטינה מתקשה לייצר מקומות עבודה בתחומי התעשייה והטכנולוגיה. נדמה כי האבטלה הפרמננטית השוררת בארגנטינה שנים ארוכות מעידה על קשיי הצמיחה של המשק הארגנטינאי, ומצביעה על הקושי של הסקטור הפרטי להתפתח ולייצר מקומות תעסוקה חדשים.

גרף 12 | שיעור האבטלה השנתי הממוצע בארגנטינה, 2012-2021

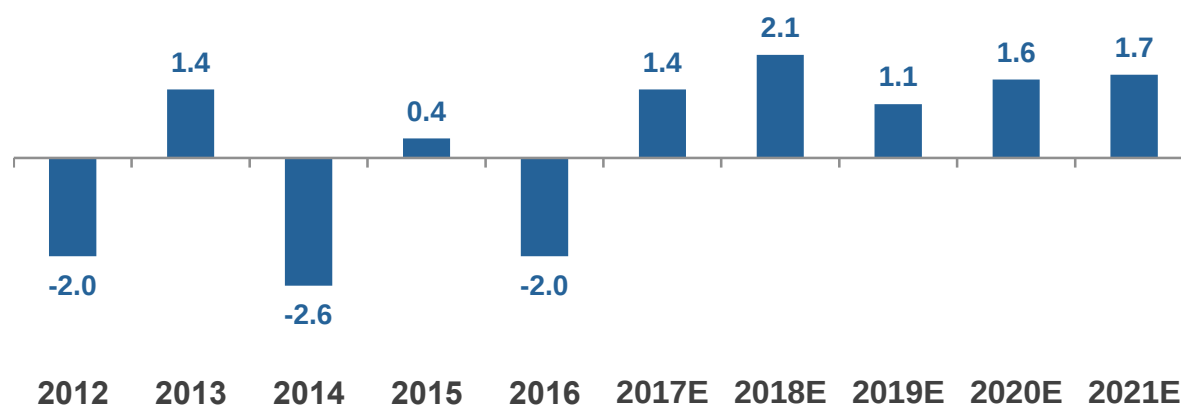


שוק העבודה הארגנטינאי מתאפיין ברמת התאגדות גבוהה של העובדים. בארגנטינה סקטור ציבורי גדול, אשר הרוב המכריע של העובדים בו משתייך לאיגודים מקצועיים שונים. גם בסקטור הפרטי קיימים שיעורי התאגדות גבוהים. רמת ההתאגדות הגבוהה יוצרת קשיחות בשוק העבודה, ומקשה על ביצוע רפורמות ותהליכי התייעלות בסקטור הציבורי. כך, למשל, הרפורמות שמנסה הנשיא מאקרי לחולל בשנה האחרונה בשירות הציבורי נתקלות בהתנגדות רבה, ומלוות בהצהרות של איגודי העובדים על השבתת המשק.

סוגיה מרכזית נוספת הנוגעת לשוק העבודה בארגנטינה קשורה לפריון העבודה הנמוך של העובד הארגנטינאי. פריון עבודה נמוך מאפיין רבות ממדינות אמריקה הלטינית, אך בארגנטינה הוא בולט בשל הרמה הגבוהה של ההון האנושי במדינה. ארגנטינה אינה מצליחה לתרגם את ההון האנושי של אוכלוסייתה לרמת פרודוקטיביות גבוהה, והדבר קשור כנראה בכמה גורמים. ראשית, לארגנטינה מגזר ציבורי גדול אשר יעילותו פחותה, והוא פוגע ברמת הפריון של המשק בכללותו. שנית, סקטור השירותים בארגנטינה מעסיק למעלה מ-70% מכוח העבודה, אך הוא מתאפיין בפרודוקטיביות נמוכה הנובעת בעיקר ממחסור באמצעים טכנולוגיים מתקדמים. שלישית, ארגנטינה סובלת ממחסור בהון, ציוד ותשתיות, הנדרשים לשם הבטחת רמה גבוהה של פריון מעבודה.

לפי הערכות ה-EIU, צפוי המשק הארגנטינאי להמשיך ולהתאפיין בפריון עבודה נמוך גם בשנים הבאות. בחמש השנים האחרונות צמח פריון העבודה בארגנטינה בשיעור ממוצע שלילי של -1%. מגמה זו צפויה להשתנות בחמש השנים הקרובות, בהן עתיד פריון העבודה לצמוח בשיעור חיובי. עם זאת, שיעור הצמיחה יהיה מתון ויעמוד על ממוצע של 1.5% בשנה.

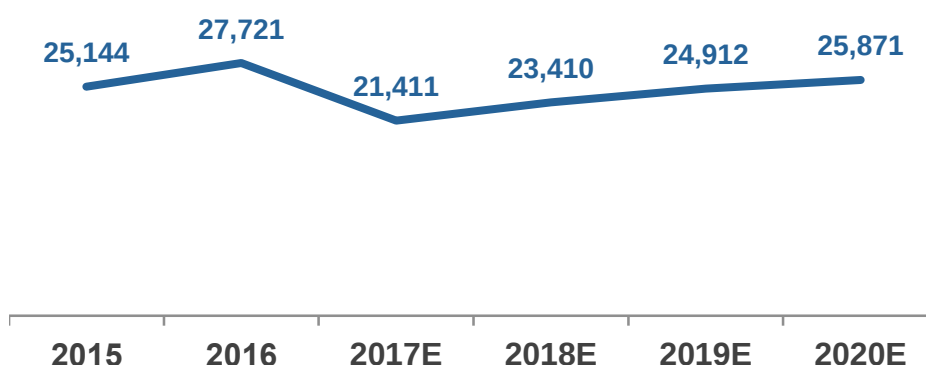
גרף 13 | שיעור הצמיחה השנתי של פריון העבודה בארגנטינה, 2012-2021



2015-2050	2031-2050	2015-2030
1.9	2.2	1.5

רמות השכר בשוק העבודה בארגנטינה נחשבות גבוהות ביחס לרוב מדינות אמריקה הלטינית. ההכנסה החציונית השנתית למשק בית בארגנטינה עמדה בשנת 2016 על 27,721 דולר, בעוד ממוצע ההכנסה החציונית השנתית למשק בית במדינות אמריקה הלטינית עמד בשנה זו על 17,613 דולר. עם זאת, ההכנסות של משקי הבית צפויות להישאר ברמה קבועה למדי עד לשנת 2020, וההכנסה החציונית השנתית למשק בית בשנה זו צפויה לעמוד על 25,871 דולר. כמו כן, בדומה לרוב מדינות אמריקה הלטינית, רמת העוני ואי השוויון בהכנסות בארגנטינה נחשבת גבוהה למדי, וצפויה להישאר גבוהה גם בשנים הבאות. הקיפאון היחסי ברמות השכר, לצד העוני השורר בארגנטינה, צפויים להגביל את הוצאות הצריכה של משקי הבית בשנים הקרובות, ולהקשות על צמיחת הכלכלה המקומית.

גרף 14 | ההכנסה החציונית השנתית למשק בית בארגנטינה 2015-2020, דולרים



4.5 חברות סחר

בארגנטינה קיימות חברות ציבוריות גדולות הנסחרות בבורסות המקומיות, וזכות להכנסות של מיליארדי דולרים בשנה. מדובר בחברות המספקות מקומות תעסוקה עבור ארגוניאנים רבים, ותורמות להתפתחות המשק המקומי. חברות אלה מקיימות פעילות רבה בארגנטינה ומחוצה לה, ופועלות במגוון רחב של תחומים בהם מחצבים, נפט, כימיקלים, פארמה, פיננסים, בנקאות, תשתיות, ועוד. עם זאת, רק שתי חברות ארגנטינאיות מופיעות בדירוג 2000 החברות המובילות בעולם לשנת 2016 המתפרסם על-ידי מגזין "Forbes", דבר המעיד אולי על חולשתו היחסית של הסקטור העסקי בארגנטינה בהשוואה למדינות אחרות. לשם השוואה, הכלכלות הגדולות באמריקה הלטינית הכניסו לדירוג מספר גדול יותר של חברות, כאשר לדירוג נכנסו 19 חברות מברזיל, 15 חברות ממקסיקו, 5 חברות מקולומביה, 4 חברות מוונצואלה ו- 8 חברות מצ'ילה.

טבלה 16 | החברות הציבוריות בארגנטינה שנכנסו לדירוג 2000 החברות המובילות של "Forbes" לשנת 2016, מיליארדי דולרים

מקום בדירוג "Forbes" העולמי לשנת 2016	חברה	תעשייה	הכנסות	רווח
749	YPF	נפט וגז	16.9	0.49
1840	Grupo Galicia	בנקאות ופיננסים	4.2	0.46

4.6 מיסוי

ממשלתו החדשה של מאוריסיו מאקרי שואפת להקל את הפיקוח הממשלתי על הפעילות העסקית בארגנטינה, ומעוניינת ביצירת תמריצים שיגבירו את היקף ההשקעות והפעילות העסקית במדינה. מאז כינונה נקטה הממשלה מספר צעדים ברוח זו, המייצגים מדיניות של ליברליזציה כלכלית התואמת את עקרונות כלכלת השוק החופשי. כחלק ממגמה זו הוחלט על הקלות בנטל המס הקיים במדינה, וניתנו תמריצי מיסוי לצורך הגברת הפעילות הכלכלית בתחומים בעלי עדיפות לאומית. תחומים מרכזיים בהם קיימים תמריצי מיסוי הם – כרייה, יערנות, ביוטכנולוגיה, ייצור תוכנה, דלקים אורגניים, ועוד.

כמו כן, קיימים תמריצי מיסוי להשקעות בפרובינציות בהן מעוניינת הממשלה לקדם את רמת הפיתוח. ישנם אזורים בארגנטינה המוגדרים כאזורים הפטורים ממס (Tierra del Fuego), בהם קיימים תמריצים ייחודיים לביצוע השקעות בתחומים קונקרטיים. כמו כן, יש בארגנטינה מספר אזורים סחר חופשי שהסחורות הנכנסות ויוצאות משטחם אינן כפופות למערכת המכסים והמיסוי הרגילה.

מומלץ לחברות ומשקיעים המעוניינים לפעול בשטחה של ארגנטינה להכיר את היבטי המיסוי המגוונים הקיימים במדינה. חברה זרה המשקיעה בארגנטינה נדרשת לוודא כי אסטרטגיית המיסוי שלה מתמודדת בצורה אפקטיבית עם מדיניות המיסוי הנהוגה במדינה. ככלל, מערכת המיסוי בארגנטינה מספקת הטבות למשקיע הזר, אך אינה פשוטה להבנה, ומשתנה בין אזורים השונים של המדינה ובין תחומי פעילות שונים. לפיכך, רצוי להשתמש בשירותיו של איש מקצוע מקומי המנוסה בתחום המיסים, ולקבל את עזרתו בתכנון מס ובעמידה בדרישות רשויות המס המקומיות.

להלן כמה מהמרכיבים המרכזיים במדיניות המיסוי הארגונינאית:

מס חברות

מס החברות בארגונינה עומד על שיעור של 35%. בנוסף, קיים מיסוי של 0.6% על עסקאות פיננסיות. לצד זאת, יש לזכור כי בארגונינה ישנם תמריצי מיסוי התקפים לשורה ארוכה של ענפים, ויכולים להקל באופן משמעותי על הפעילות העסקית בענפים אלה. תמריצי המס השונים יכולים להעניק לחברות פטור מלא או חלקי במס, שיעורי מס מופחתים, וכן החזרי מס וניכויים מיוחדים. לדוגמא, תחום תעשיית התוכנה זוכה ליחס של עדיפות לאומית בארגונינה, וחברות הפועלות בתחום זה יכולות ליהנות ממגוון הטבות:

- פיתוח, ייצור ועיצוב תוכנה זוכים ליחס של ענפי תעשייה, ומתוקף כך נהנים ממגוון תמריצים מהם נהנות חברות בתחום התעשייה.
- הקלות מיסוי של כ- 60% על ההכנסות של חברות בתחום התוכנה בכל שנה פסקאלית.
- פטור מתשלום מע"מ.

מס הכנסה

בארגונינה מתקיימת מדיניות מיסוי פרוגרסיבית על ההכנסה הפרטית. הממשלה החדשה הפחיתה לאחר כינונה את שיעור המס על ההכנסה הפרטית, וכיום נעים שיעורי המס שמשלמים תושבי ארגונינה על רמה שבין 9%-35%, בהתאם לרמת הכנסתם. אנשים שאינם תושבי ארגונינה אך זוכים להכנסות בתחומי המדינה, משלמים מס הכנסה בשיעור של 24.5%. בנוסף, תושבי ארגונינה משלמים מס גם על הכנסות שמקורן אינו בתחומי המדינה, זאת בניגוד לאנשים שאינם תושבי ארגונינה המשלמים מס רק על הכנסות שמקורן במדינה עצמה.

מס ערך מוסף

שיעור המע"מ בארגונינה עבור מגוון רחב של מוצרים ושירותים עומד על רמה של 21%. מדובר בשיעור מע"מ גבוה יחסית בהשוואה בינלאומית. כמו כן, ישנם מוצרים ושירותים עליהם קיים שיעור מע"מ גבוה יותר העומד על 27%, בהם שירותי תקשורת מסוימים, גז טבעי ומים. לצד זאת, שיעור מע"מ מופחת של 10.5% קיים על שורה של מוצרים ספציפיים, דוגמת מכונות ומכשירים המשמשים מפעלי ייצור ותעשייה.

מכסים ומיסוי ייבוא וייצוא

בארגנטינה קיימים מיסי ייצוא, ששיעורם משתנה בהתאם לסוג הסחורות והשירותים המיוצאים. עם זאת, ממשלתו של הנשיא מאקרי הפחיתה עם כינונה בדצמבר 2015 את מיסי הייצוא במגוון תחומים, כאשר עבור מוצרים מסוימים בוטלו מיסי הייצוא לחלוטין.

ייבוא של מוצרים ושירותים לארגנטינה כרוך בתשלום מכסים ומיסי ייבוא. עם זאת, ישנם מוצרים הפטורים ממיסי ייבוא, דוגמת מכונות המשמשות מפעלי ייצור. בנוסף, מס בלו מוטל על מגוון מוצרים כגון – דלקים, מוצרי יוקרה, סיגריות ומשקאות חריפים מסוגים מסוימים.

קיימות מספר אפשרויות לניהול נכון והפחתה של חלק ממיסי הייבוא והייצוא בארגנטינה. קבלת ייעוץ מקצועי בתחום עשויה לסייע להקלת נטל המיסוי על תהליכי מסחר עם המדינה.

5. חשיבות הייצוא הישראלי לארגנטינה

וזיהוי נקודות חוזק והזדמנויות

5.1 קשרי ישראל-ארגנטינה

5.1.1 כללי

מזה שנים רבות שוררים בין ישראל וארגנטינה יחסי ידידות. ב- 31 במאי 1949 כוננו שתי המדינות יחסים דיפלומטיים רשמיים, ושגרירויות נפתחו בבואנוס איירס ובתל אביב. בשנת 1960 פרץ משבר בין שתי המדינות לאחר שסוכני מוסד לכדו את הפושע הנאצי אדולף אייכמן בבואנוס איירס, והבריחו אותו לישראל במטוס של המשלחת הישראלית בראשות שר החוץ אבא אבן. ארגנטינה דרשה את החזרתו של אייכמן, ואף קיימה דיון בנושא באו"ם. החלטה מס' 138 של מועצת הביטחון של האו"ם קבעה כי ישראל הפרה את ריבונותה של ארגנטינה, וכי עליה להחזיר את אייכמן לארגנטינה. שגריר ישראל דאז אריה לבבי נחשב בארגנטינה לאישיות בלתי רצויה, לאחר שימים ספורים קודם לכן חתם על הסכם הסגרה בין שתי המדינות.

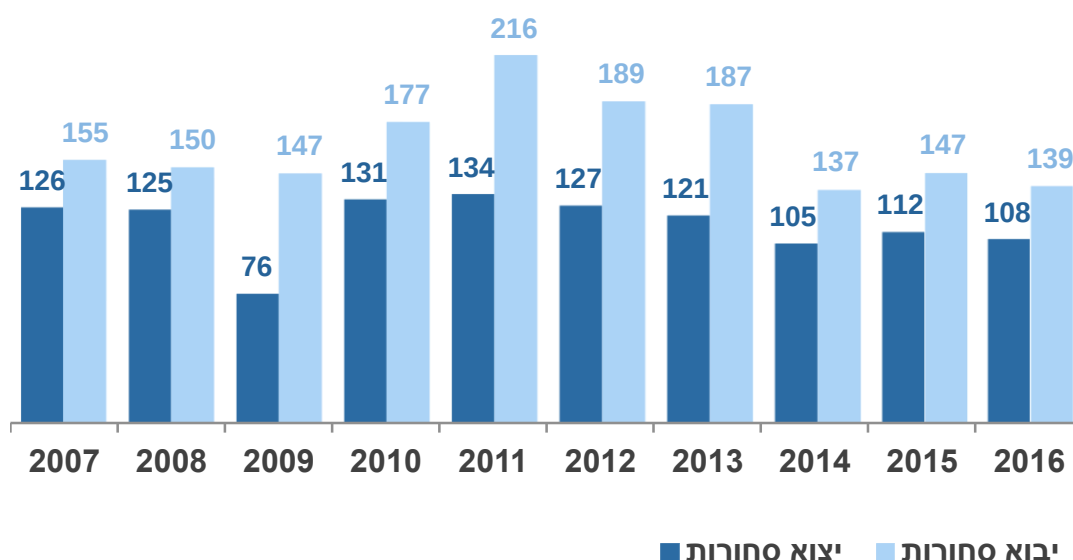
בשנת 1992 נפגעה שגרירות ישראל בבואנוס איירס בפיגוע טרור שגבה את חייהם של 22 איש. ביולי 1994 נפגע בניין הקהילה היהודית בבואנוס איירס בפיגוע תופת, בו נהרגו 85 אנשים. ממשלות ישראל וארגנטינה האשימו את ארגון חזבאללה בביצוע הפיגועים בהכוונת איראן.

כיום יש לארגנטינה שגרירות בהרצליה, ולישראל שגרירות בבואנוס איירס, ושתי קונסוליות כבוד בערים קורדובה ומנדוסה. בשנים 2011-2016 כיהנה דורית שביט כשגרירת ישראל בארגנטינה. ב-17 בינואר 2016 קיבלה ממשלת ישראל החלטה למנות את אילן שטולמן לשגריר ישראל בארגנטינה, לאחר ששימש כקונסול הכללי בסאו פאולו שבברזיל.

5.1.2 יחסי הסחר ישראל-ארגנטינה

היקף הסחר¹ של ישראל וארגנטינה, הסתכם בשנת 2016 בכ- 247 מיליון דולר, ירידה של כ-5% ביחס לתקופה המקבילה אשתקד, אז הסתכם הסחר בכ-260 מיליון דולר. יצוא הסחורות של ישראל לארגנטינה רשם במהלך 2016 ירידה של כ-4% להיקף של כ-108 מיליון דולר. יבוא הסחורות רשם גם הוא ירידה של כ-5% להיקף של כ-139 מיליון דולר.

גרף 15 | התפתחות הסחר בסחורות (ללא יהלומים), ישראל-ארגנטינה 2007-2016, מיליוני דולרים

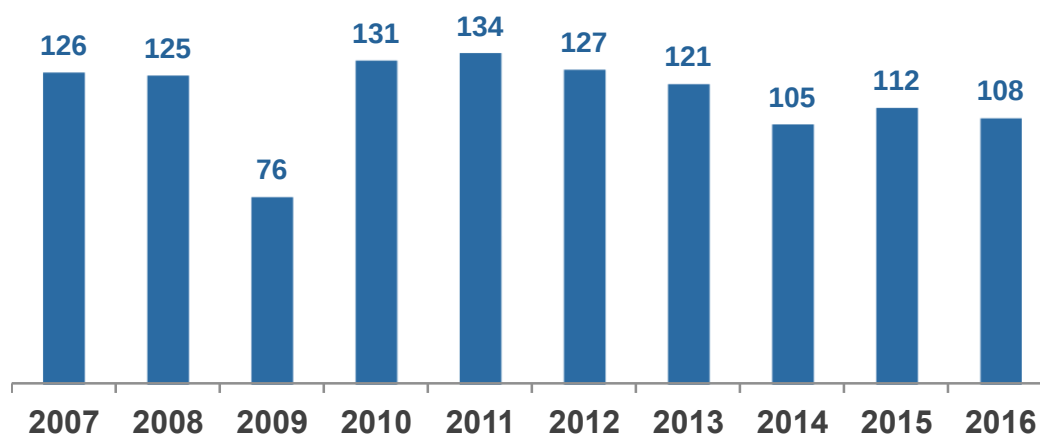


5.1.3 הייצוא הישראלי לארגנטינה

לאחר עליה ביצוא הסחורות בשנת 2015, בשנת 2016 רשם היצוא של ישראל לארגנטינה ירידה של כ-4% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, אשר הסתכם בכ-108 מיליון דולר. בשנים האחרונות אנו נוכחים במגמת האטה ביצוא למדינה, בעיקר על רקע מצבה הכלכלי ותנאי הסחר שהורעו באופן משמעותי בשנים אלו. בשנת 2014 ירד היצוא לרמה הנמוכה ביותר שנרשמה מאז משבר האשראי ב-2009 ומאז התאושש מעט. עם זאת נותר היקפו בשנים 2014-2016 נמוך בהשוואה לשנים הקודמות. סך הכל בין השנים 2014-2016 עמד היקף היצוא השנתי הממוצע לארגנטינה על כ-108 מיליון דולר, נמוך בכ-15% מהיקפו הממוצע בשנים 2011-2013.

¹ יצוא ויבוא סחורות. לא כולל יהלומים – כל נתוני הסחר המובאים להלן הינם בנטרול הסחר ביהלומים.

גרף 16 | הייצוא הישראלי לארגנטינה (ללא יהלומים) 2007-2016, מיליוני דולרים

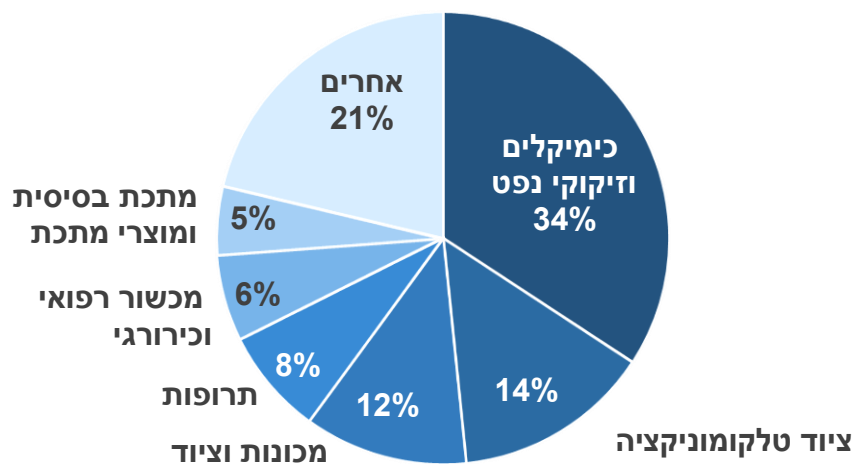


ישראל מייצאת לארגנטינה בעיקר כימיקלים וזיקוקי נפט המהווים כ-34% מסך יצוא הסחורות. בשנת 2016 עלה ענף זה בכ-28% להיקף של כ-37 מיליון דולר. עליה נוספת נרשמה ביצוא ציוד טלקומוניקציה, כ-13% להיקף של כ-15 מיליון דולר וכן ביצוא מכונות וציוד, כ-14% להיקף של כ-12 מיליון דולר. ירידה של כ-34% נרשמה ביצוא תרופות, להיקף של כ-8 מיליון דולר. ירידה של כ-35% ביצוא מכשור רפואי וכירורגי להיקף של כ-7 מיליון דולר.

טבלה 17 | ענפי הייצוא העיקריים של ישראל לארגנטינה 2015-2016, מיליוני דולרים

מחלק	שינוי 15/16	2016	2015	תיאור ענף
34%	28%	37	29	כימיקלים וזיקוקי נפט
14%	13%	15	14	ציוד טלקומוניקציה
12%	14%	13	11	מכונות וציוד
8%	-34%	8	12	תרופות
6%	-35%	7	10	מכשור רפואי וכירורגי
5%	-16%	5	6	מתכת בסיסית ומוצרי מתכת
21%	-22%	23	30	אחרים

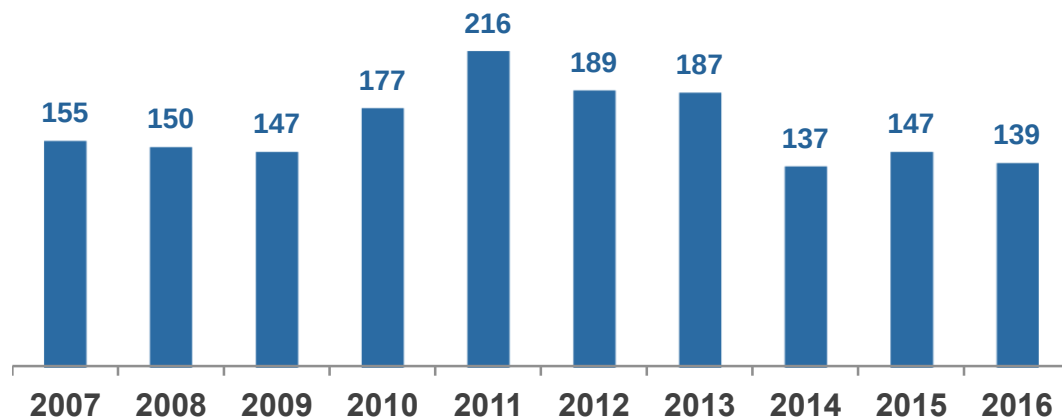
גרף 17 | התפלגות ענפי הייצוא הישראלי לארגנטינה, 2016



5.1.4 הייבוא הישראלי מארגנטינה

בדומה למגמה שנרשמה ביצוא הסחורות, גם בייבוא הסחורות מארגנטינה נרשמה מגמה שלילית בשנים האחרונות, על רקע מצבה הכלכלי של המדינה ותנאי הסחר בשנים אלו. בשנת 2016 ירד הייבוא בשיעור של כ-4% להיקף של כ-140 מיליון דולר. בשנים 2014-2016 עמד היקף הייבוא השנתי הממוצע לארגנטינה על רמה דומה של כ-140 מיליון דולר, נמוך בכ-28% מהיקפו הממוצע בשנים 2011-2013.

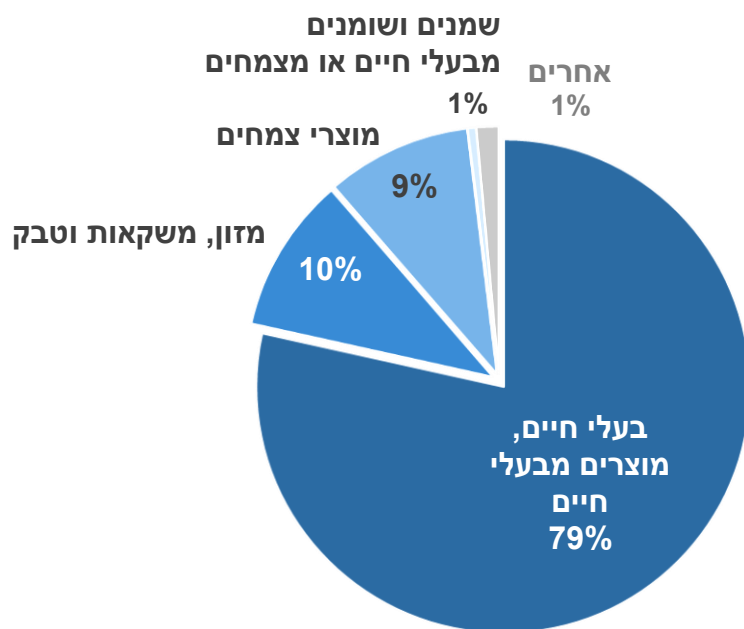
גרף 18 | הייבוא הישראלי מארגנטינה (ללא יהלומים) 2007-2016, מיליוני דולרים



ישראל מייבאת מארגנטינה בעיקר בעלי חיים ומוצרים מבעלי חיים והם מהווים כ-79% מסך יבוא הסחורות. סך היבוא בענף זה ירד בכ-2% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד והסתכם בכ-109 מיליון דולר. ירידה נוספת נרשמה ביבוא מזון, משקאות וטבק, בכ-16% להיקף של כ-14 מיליון דולר. גידול נרשם ביבוא מוצרי צמחים, בכ-5% להיקף של כ-13 מיליון דולר.

טבלה 18 | ענפי הייבוא העיקריים של ישראל מארגנטינה 2015-2016, מיליוני דולרים

תיאור ענף	2015	2016	שינוי 15/16	משקל 2016
בעלי חיים, מוצרים מבעלי חיים	112	109	-2%	78%
מזון, משקאות וטבק	17	14	-16%	10%
מוצרי צמחים	12	13	5%	9%
שמנים מבעלי חיים או מצמחים	2	1	-70%	1%
אחרים	3	109	-39%	1%

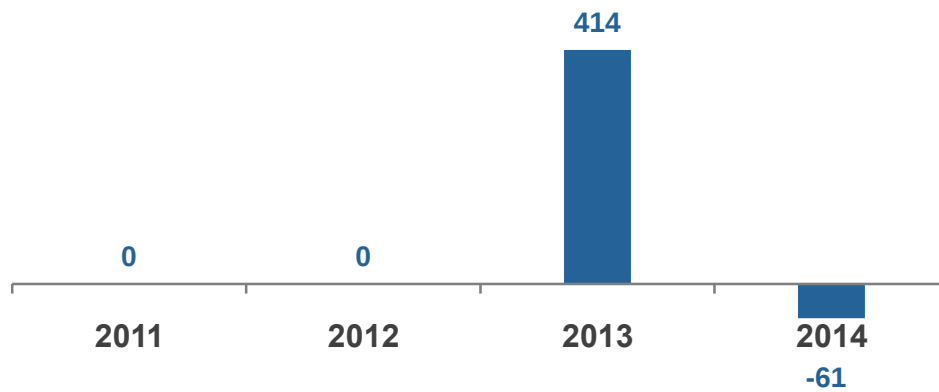


5.2 השקעות

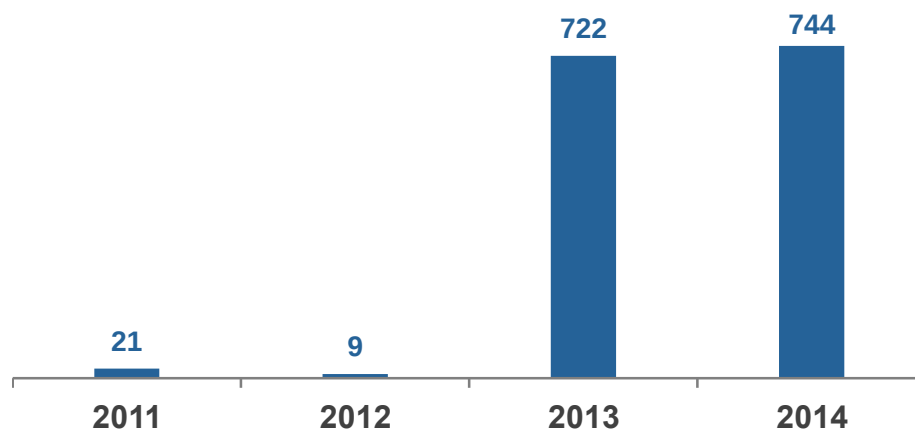
היקף ההשקעות הישירות של תושבי ארגנטינה בישראל נחשב נמוך מאד, בדומה למצב במרבית מדינות אמריקה הלטינית. הדבר מעיד על חשיפה נמוכה של משקיעים ארגנטינאים למשק הישראלי. גם ההשקעות הישירות של תושבי ישראל בארגנטינה נחשבות נמוכות, אף כי הן עולות על ההשקעות שמבצעים תושבי ארגנטינה בישראל.

עם זאת, תהליכי הליברליזציה המתרחשים בכלכלה הארגנטינאית עשויים להגביר את ההתעניינות והחשיפה של משקיעים ארגנטינאים לכלכלה הישראלית, ואת ההתעניינות של משקיעים ישראלים בכלכלה הארגנטינאית. בשנים 2015-2016 הייתה עלייה בהתעניינות של משקיעים זרים בביצוע השקעות ישירות בארגנטינה, זאת לאחר מתן הקלות על ביצוע השקעות במדינה. ההקלות כללו הסרת הגבלות הון על החזרת דיבידנדים של חברות זרות לארצות מוצאן, וביטול ההכרח לדווח לרשויות על מבנה העלויות והרווחים של חברות זרות. הקלות אלה עשויות להגביר את ההשקעות הזרות בארגנטינה, ובכללן גם את ההשקעות של תושבים ישראלים במדינה.

גרף 20 | יתרת ההשקעות הישירות של תושבי דרום ומרכז אמריקה² בישראל
2011-2014, מיליוני דולרים



גרף 21 | יתרת ההשקעות הישירות של תושבי ישראל בדרום ומרכז אמריקה³
2011-2014, מיליוני דולרים



² למעט אורוגוואי, ברמודה, מקסיקו, פנמה ואיי קיימן.

³ למעט ברזיל, ברמודה, האנטילים ההולנדיים, מקסיקו, ואיי קיימן.

5.3 הסכמים בילטרליים בין ישראל וארגנטינה

בין ישראל וארגנטינה קיים הסכם אזור סחר חופשי, וזאת כחלק מהסכם אזור סחר חופשי שנחתם בין ישראל למדינות המרקוסור (ארגנטינה, אורוגוואי, ברזיל, פרגוואי). המרקוסור (Mercosur) הוא גוש מסחרי אזורי בדרום אמריקה, אשר נועד לאפשר סחר חופשי בין המדינות המרכיבות אותו. ההסכם בין ישראל למדינות המרקוסור נחתם ב-8 בדצמבר 2005, ונכנס לתוקפו ב-1 ביוני 2010. זהו הסכם הסחר הראשון שנחתם בין מדינות המרקוסור לבין מדינה מחוץ לאמריקה הלטינית.

ההסכם כולל שורה של סעיפים המיטיבים עם יבואנים ויצואנים משני הצדדים. בנקודת המוצא קבע ההסכם כי 86% מהייבוא מגוש המרקוסור פטור ממכס, ו-36% מהייצוא למרקוסור פטור ממכס. כמו כן נקבע כי יתבצע תהליך מדורג להפחתה נוספת של המכסים לאורך 10 שנים, וכי לגבי כל המוצרים תהיה הפחתה כבר עם כניסת ההסכם לתוקף. כך צפוי ההסכם להגיע למצב בו 91% מהייבוא מגוש המרקוסור פטור ממכס, ו-97% מהייצוא למרקוסור פטור ממכס. בנוסף כולל ההסכם עוד מספר סעיפים משמעותיים:

- ייסוד מנגנון לשיתוף פעולה בין רשויות המכס במדינות השונות.
- הקמת מנגנון ליישוב סכסוכים במתכונת דומה לזו הנהוגה בארגון הסחר העולמי. המנגנון מאפשר הגשת תלונות הדדיות במקרה של הפרת ההסכם ובירורן בפני פאנל מוסכם של אנשי מקצוע, כמו גם הטלת סנקציות על אי קיום פסקי דין.
- אם מתברר כי הפחתת המכסים מובילה לזינוק חד בייבוא מוצר מסוים, קיימת אפשרות להטיל היטל ביטחה על ייבוא מן הצד השני, זאת במידה וייבוא המוגבר גורם נזק משמעותי לתעשייה המקומית.
- הרחבה אפשרית של ההסכם בעתיד לתחומים שונים כגון עידוד והגנה על השקעות, סחר בשירותים ומניעת אפליה ברכש ממשלתי.
- מנגנון הרחבה אוטומטי למדינות נוספות באמריקה הלטינית אשר יצטרפו בעתיד לגוש המרקוסור וירצו להצטרף להסכם.
- הצדדים סיכמו על קידום של פעילויות משותפות שמגמתן ליישם פרויקטים של שיתוף פעולה בתחומי החקלאות והתעשייה, בין היתר באמצעות חילופי מידע, תוכניות הכשרה ומשלחות טכניות.

הסכם אזור הסחר החופשי בין ישראל למרקוסור נחשב להסכם בעל חשיבות אסטרטגית עבור הייצוא הישראלי. המרקוסור מהווה גוש כלכלי בעל עוצמה רבה, והוא מורכב ממדינות החולשות על שטחים עצומים ומאכלסות מאות מיליוני אזרחים. גוש המרקוסור נחשב לשחקן בעל חשיבות כלכלית בזירה הגלובלית כולה, ויש לו השפעה מכרעת בכל הנוגע ליחסים הדיפלומטיים והמסחריים ביבשת אמריקה. במובן זה מהווה הסכם הסחר בין ישראל למרקוסור הזדמנות ייחודית לדריסת רגל ישראלית באזור מרכז ודרום אמריקה, ופותח פתח לגיבוש יחסי מסחר עם מדינות נוספות באזור. כמו כן, מדינות המרקוסור מתאפיינות ברמת מכסים גבוהה יחסית, דבר המבליט עוד יותר את חשיבות הסכם הסחר עמן.

זאת ועוד, למדינות המרקוסור פוטנציאל צמיחה רב אשר צפוי להגדיל את היקף הסחר העולמי שלהן בשנים הקרובות. בתוך כך עשויות מדינות אלה להפוך ליעד חשוב עוד יותר עבור ישראל, כאשר היקף הייצוא אליהן יגדל, וישראל תוכל ליהנות מייבוא סחורות ושירותים בתנאים מועדפים. בנוסף, הסכם הסחר מעניק לייצוא הישראלי יתרון יחסי לעומת מדינות שאינן חתומות על הסכם דומה, ובכך הופך את ישראל ליעד ייבוא טבעי ומועדף עבור מדינות המרקוסור. נדמה, לפיכך, כי הסכם אזור הסחר החופשי בין ישראל והמרקוסור מסייע רבות להתחזקות קשרי המסחר בין ישראל וארגנטינה, ומהווה מרכיב משמעותי ביחסים הכלכליים בין המדינות.



5.4 היבטים רגולטורים בייצוא לארגנטינה

הייצוא לארגנטינה כרוך בהתמודדות עם מערך הרגולציה במדינה, המטיל מגבלות ופיקוח על הסחר הבינלאומי שהיא מקיימת. ממשלתו של הנשיא מאוריסיו מאקרי העבירה מאז עלייתה שורה של הקלות רגולטוריות, שנועדו להקל על ייבוא מוצרים לארגנטינה. הקלות אלה כוללות מספר שינויים – הסרת מגבלות על החזקת מטבע חוץ, הסרת מגבלות על תשלומי מטבע חוץ בייבוא, וביטול הדרישה מחברות זרות לדווח לרשויות על מבנה העלויות שלהן ועל רווחיהן. שינויים אלה מסירים חסמים שהקשו על ייבוא מוצרים לארגנטינה, ומהווים רפורמה רגולטורית המטיבה עם יצואנים המעוניינים לייצא את מוצריהם לארגנטינה.

כמו כן, בוצעו שינויים בתהליך רישום המוצרים בייבוא לארגנטינה. משרד התעשייה והייצור של ארגנטינה הקל על תהליך רישום המוצרים, וקבע כי מתוך 19,000 קטגוריות של מוצרים להם נדרשו אישורי ייבוא, עבור 18,000 תתאפשר כניסה אוטומטית. בנוסף, הוקמה מערכת מהירה ויעילה לרישום מוצרים, במקום המערכת הקודמת שנפסלה על-ידי ארגון הסחר העולמי. המערכת החדשה נועדה לאפשר את הגברת התחרותיות ואת פישוט הסחר בארגנטינה.

למרות ההקלות הרגולטוריות שנכנסו לתוקף מאז עליית הממשלה החדשה, קיימת עדיין רגולציה רבה בקיום פעילות עסקית בארגנטינה. לדוגמה, חברה זרה המעוניינת לשתף פעולה עם חברות ארגנטינאיות חייבת להירשם אצל הממונה על החברות בארגנטינה. כמו כן, חברה המקיימת עסקים בארגנטינה חייבת להצהיר על רשימת הנכסים שלה בכל המדינות בהן היא פועלת. בנוסף, על החברה להצהיר בפני הממונה על החברות על כל בעל שליטה שאוחז ב- 20% או יותר מהון החברה, או שיש לו השפעה על הנעשה בחברה.

בנוסף, קיימת רגולציה ספציפית הנוגעת לייצוא מוצרים אל ארגנטינה. במקרים רבים נדרשים אישורי ייבוא עבור הכנסת מוצרים לארגנטינה, וקיימות דרישות ספציפיות עבור דרכי ההובלה של המוצרים, בין אם מדובר בהובלה באוויר או בים. קוד זהו מיוחד של רשויות המס צריך להתקבל קודם לתהליך הובלת הסחורות לארגנטינה, ולהופיע על כל המסמכים הכרוכים בתהליך. המסמכים והאישורים הנוגעים להובלת הסחורות צריכים להיכתב בספרדית, או לכלול תרגום מדויק לספרדית. קנסות מוטלים על היבואן במקרה של אי דיוקים במסמכים וההצהרות שלו על הסחורה המיובאת. חוקים מעין אלה, והיבטים רגולטורים נוספים, מצריכים חברות ויצואנים לערוך היכרות עם הביורוקרטיה בארגנטינה בטרם הם מתחילים לקיים קשרי מסחר במדינה. שימוש במומחים המכירים את השוק הארגנטינאי, או שיתוף פעולה עם חברה מקומית המכירה את הכללים הביורוקרטיים, עשויים לסייע בפישוט התהליך ובכניסה מוצלחת אל השוק הארגנטינאי.

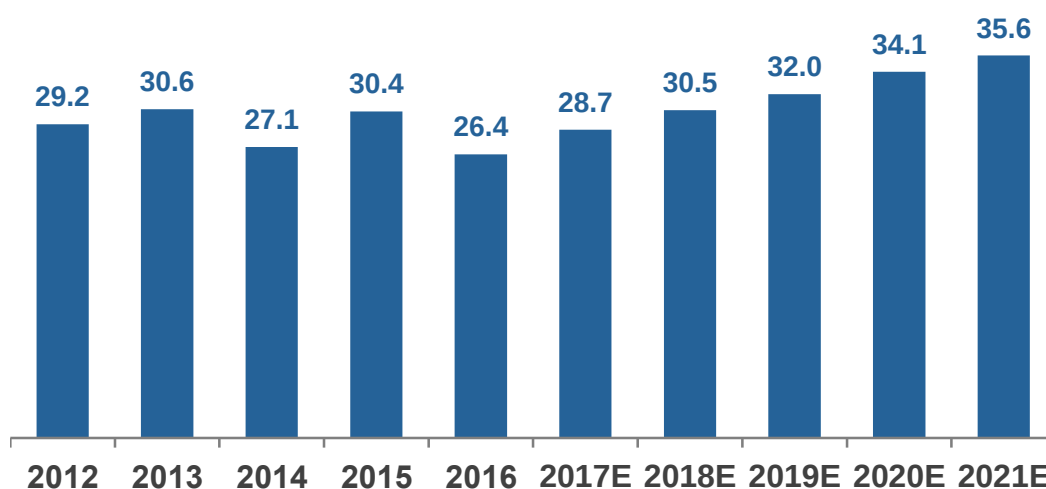
5.5 ענפים מובילים בתעשייה הארגנטינאית המהווים הזדמנות לייצוא

5.5.1 פארמה, ביוטכנולוגיה ומכשור רפואי

ענף התרופות והמכשור הרפואי היווה בשנת 2016 כ- 14% מכלל הייצוא הישראלי לארגנטינה, והסתכם בכ- 15 מיליון דולר. בשנת 2015 הסתכם ייצוא התרופות והמכשור הרפואי של ישראל לארגנטינה בכ- 22 מיליון דולר, שהיוו כ- 20% מכלל הייצוא הישראלי לארגנטינה בשנה זו. נתונים אלה מדגישים את מרכזיותו של הענף ביחסי הסחר בין שתי המדינות. ענף זה הוא דוגמא טובה לתחום בו קיים ביקוש משמעותי מצד השוק הארגנטינאי, שאף הולך ומתחזק במהלך השנים האחרונות, לצד יתרון ישראלי ויכולת לספק את המוצרים הנדרשים בשוק הארגנטינאי.

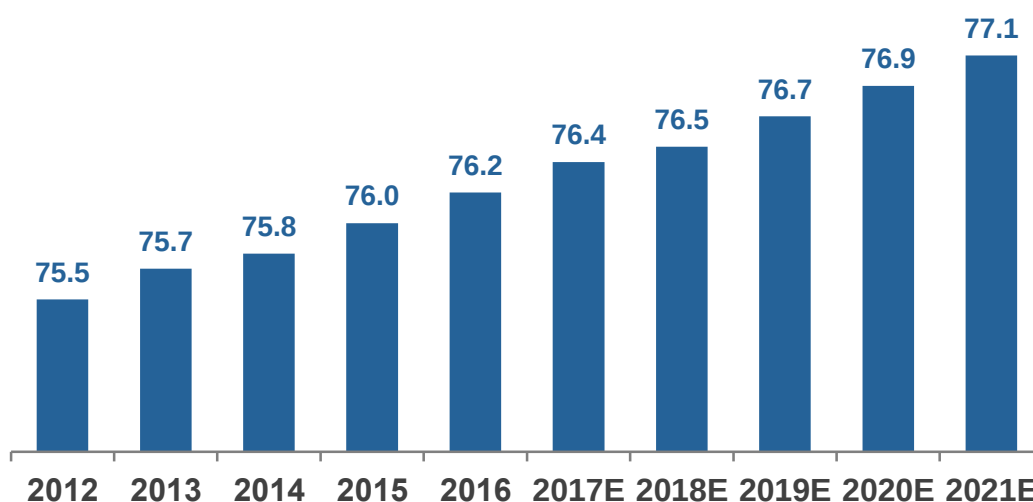
אינדיקציה טובה להתפתחותו של ענף הבריאות בארגנטינה היא היקף סך ההוצאה הלאומית על בריאות. בשנים האחרונות חל צמצום בהוצאות הבריאות של ארגנטינה, אשר בשנת 2009 היוו 7.6% מהתמ"ג, ואילו ב- 2014 היוו 4.8% מהתמ"ג. עם זאת, הנשיא מאוריסיו מאקרי הודיע באוגוסט 2016 על תוכנית לפיתוח מערך הבריאות במדינה, דבר הצפוי להביא לגידול בהוצאות הבריאות של הממשלה בחמש השנים הבאות. באופן זה צפויה ההוצאה הלאומית על שירותי בריאות פר אזור לעלות מרמה של \$606 ב- 2016 לרמה של כ- \$777 ב- 2021. כמו כן, בשנת 2012 עמד מספר הרופאים לכל 1,000 נפשות על 3.7, ובשנת 2021 צפוי נתון זה לעמוד על 4.2 רופאים לכל 1,000 נפשות.

גרף 22 | סך הוצאות הבריאות בארגנטינה 2012-2021, מיליארדי דולרים



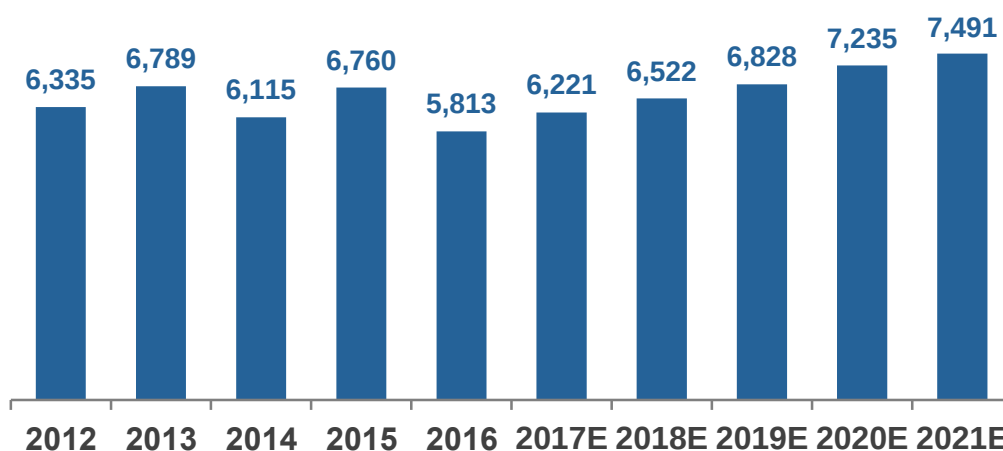
בדומה למרבית מדינות העולם, תוחלת החיים בארגנטינה הולכת ומתארכת בהדרגה מזה שנים רבות. האוכלוסייה הבוגרת צורכת שירותי בריאות בהיקפים גדולים בהרבה מאלה של האוכלוסייה הצעירה, ולפיכך כרוך תהליך התבגרותה של ארגנטינה בגידול בהוצאות הבריאות של האוכלוסייה. תוחלת החיים הממוצעת בארגנטינה עמדה בשנת 2012 על 75.5, ובשנת 2021 היא צפויה לעמוד על 77.1. התארכות תוחלת החיים בקרב גברים מתרחשת בקצב מהיר יותר בהשוואה לנשים, אך תוחלת החיים של נשים גבוהה יותר. בשנת 2012 עמדה תוחלת החיים הממוצעת לגברים על 71.7, ובשנת 2021 היא צפויה לעמוד על 73.4. בקרב נשים עמדה תוחלת החיים הממוצעת ב-2012 על 79.3, ובשנת 2021 היא צפויה לעמוד על 80.7. כמו כן, בשנת 2012 היו בארגנטינה כ-4.5 מיליון אנשים בני למעלה מ-65, ובשנת 2021 צפוי מספרם לעמוד על יותר מ-5.5 מיליון.

גרף 23 | תוחלת החיים הממוצעת בארגנטינה 2012-2021, שנים



סך המכירות של תרופות בארגנטינה צפוי לגדול בהדרגה בחמש השנים הקרובות, ולעמוד על שיעור גידול שנתי ממוצע של 5.2%. מגמה זו הינה תוצר של תהליך התבגרות האוכלוסייה, ושל הגידול הצפוי בהוצאות הבריאות של הממשלה. התפתחות שוק התרופות בארגנטינה מהווה הזדמנות עבור חברות תרופות המעוניינות להגביר את ייצוא מוצריהן למדינה.

גרף 24 | סך המכירות של תרופות בארגנטינה 2012-2021, מיליוני דולרים



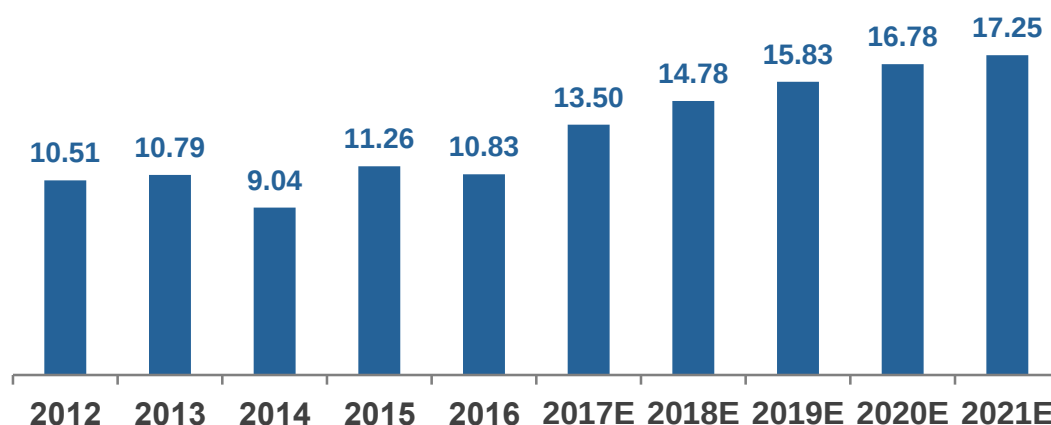
5.5.2 טלקומוניקציה

ענף הטלקומוניקציה מורכב בעיקרו משלושה תחומים – טלפונים ניידים, תקשורת ניידת (בעיקר טלפונים ניידים) ואינטרנט. מספר קווי הטלפון הניידים בארגנטינה עמד בשנת 2016 על 8.6 מיליון, שהם כ- 20 קווים לכל 100 בני אדם. עם זאת, בתחום זה קיימת שונות גדולה בין אזורים של ארגנטינה, כאשר בבואנוס איירס יש כ- 39 קווים לכל 100 בני אדם, בעוד בפרובינציות העניות של המדינה יש כ- 7 קווים לכל 100 בני אדם. בדומה למגמה המתקיימת בשאר העולם, מספר הקווים הניידים בארגנטינה הצטמצם בשנים האחרונות, לאחר שעמד בשנת 2011 על מספר שיא של 9.3 מיליון קווים. מגמה זו צפויה להימשך גם בשנים הבאות, בפרט לאור נחישותה של הממשלה לקדם טכנולוגיות של תקשורת אלחוטית במדינה.

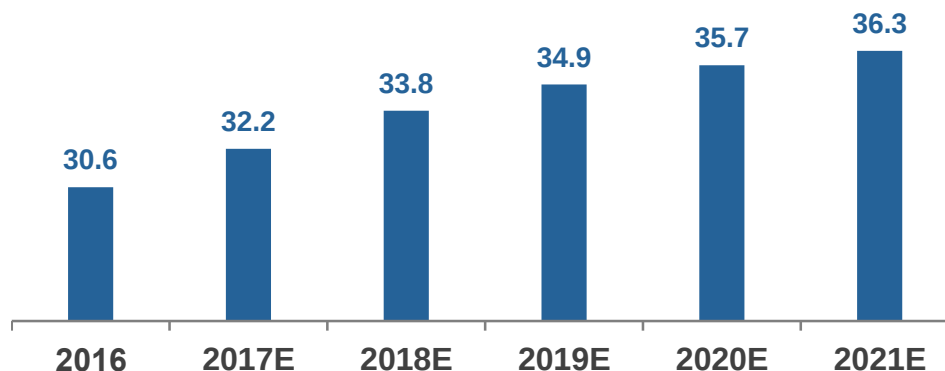
בשל ביצוע השקעות רבות, ענף התקשורת הניידת בארגנטינה נמצא בצמיחה יציבה בשנים האחרונות, ומגמה זו צפויה להימשך גם בשנים הבאות. חברות הטלקום בארגנטינה השקיעו בשנים האחרונות בתשתיות רבות, שנועדו לאפשר שימוש בשירותי אינטרנט ושירותים מתקדמים באמצעות טלפונים חכמים, בדגש על זמינות לטכנולוגיית דור רביעי (4G).

השקעות אלה צפויות להגדיל את תפוצת הטלפונים החכמים ברחבי ארגנטינה, ולהגדיל את הפדיון של חברות הטלקום במדינה. בשנת 2015 עמדה תפוצת הטלפונים החכמים בארגנטינה על 43.5% מכלל משתמשי הטלפונים הניידים, ובשנת 2016 מוערך נתון זה בכ- 64%. הגידול הרב בשימוש בטלפונים חכמים צפוי להימשך גם בשנים 2017-2021. בתוך כך צפויות ההכנסות של ענף התקשורת הניידת בארגנטינה לצמוח מרמה של 10.8 מיליארד דולר ב- 2016, לרמה של 17.2 מיליארד דולר ב- 2021.

גרף 25 | פדיון ענף התקשורת הניידת בארגנטינה 2012-2021, מיליארדי דולרים



עד לפני שנים ספורות נחשבה חדירת האינטרנט לארגנטינה לנמוכה בהשוואה לרוב מדינות אמריקה הלטינית. מגמה זו שיקפה את המחסור בתמריצים ממשלתיים לביצוע השקעות בתחום. עם זאת, בשנת 2010 הכריזה הממשלה על "אג'נדה דיגיטלית" חדשה לשנים 2010-2016, שמטרתה להגדיל את השימוש באינטרנט ובטכנולוגיות מידע ברחבי המדינה. התמריצים שהעניקה הממשלה, לצד זמינות גוברת של מחשבים ניידים מוזלים, והורדת תעריפי השימוש באינטרנט, הביאו מאז 2010 לגידול ניכר בהיקף השימוש באינטרנט. באופן זה הגיע היקף השימוש באינטרנט בארגנטינה בשנת 2016 לכ- 70 משתמשים על כל 100 נפשות, נתון הגבוה מהממוצע באמריקה הלטינית. ממשלת ארגנטינה נחושה להמשיך במאמצים להגברת היקף השימוש באינטרנט במדינה, ולפיכך צפויה מגמת הגידול להימשך גם בשנים הבאות. בשנת 2021 צפוי מספר המשתמשים ברשת האינטרנט בארגנטינה לעמוד על כ- 36 מיליון – גידול של כ- 20% בהשוואה למספר המשתמשים בשנת 2016. מכאן כי עבור עסקים מענף הטלקומוניקציה בישראל ניכרת הזדמנות לפעילות בארגנטינה, שוק עם פוטנציאל רב בתחומי האינטרנט והתקשורת האלחוטית.



5.5.3 אנרגיה חלופית

תחום האנרגיה החלופית בארגנטינה נמצא בצמיחה בשנים האחרונות, כאשר חברות בינלאומיות מגדילות את השקעותיהן ואת נתח השוק שלהן בתחום זה. תוכניות ממשלת ארגנטינה הציבו יעדים להגדלה ניכרת של השימוש באנרגיות מתחדשות עד לשנת 2025. בשנת 2016 היוותה צריכת האנרגיות המתחדשות כ- 2% מכלל צריכת האנרגיה בארגנטינה.

אנרגיה הידרואלקטרית (הפקת חשמל מתנועת מים) היוותה בשנת 2016 את המקור המשמעותי ביותר של אנרגיה מתחדשת, והייתה אחראית לכ- 50% מסך צריכת האנרגיה המתחדשת בארגנטינה בשנה זו. נתון זה הוא תוצר של השקעות רבות שבוצעו בתחום זה בשנים האחרונות, ומביאות לצמיחה עקבית שלו. צמיחה זו צפויה להימשך גם בשנים הבאות, כך שבשנת 2021 תהיה האנרגיה ההידרואלקטרית אחראית לכ- 55% מסך צריכת האנרגיה המתחדשת בארגנטינה. מקור משמעותי נוסף של אנרגיה חלופית הוא שימוש בדלקים מתחדשים ופסולת, אשר היווה גם הוא קרוב ל- 50% מסך צריכת האנרגיה המתחדשת בארגנטינה ב- 2016. תחום האנרגיה הסולארית ותחום אנרגיית הרוח זוכים לתשומת לב ייחודית של הממשלה, וצפויים לצמוח ולהתפתח בשיעורים ניכרים בשנים הבאות. עם זאת, תחומים אלה עדיין נחשבים למצומצמים, והיו אחראים ב- 2016 לכ- 2% מסך צריכת האנרגיה המתחדשת בארגנטינה.

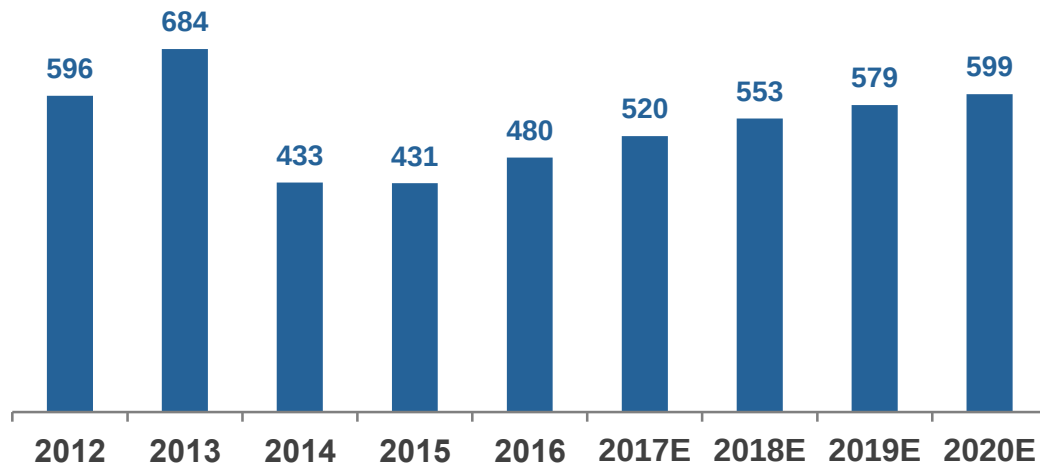
2021E	2020E	2019E	2018E	2017E	2016	2015	2014	
6,293	5,880	5,467	5,053	4,640	4,227	3,846	3,528	הידרואלקטרי
4,956	4,794	4,638	4,490	4,347	4,212	4,084	3,984	דלקים מתחדשים ופסולת
255	221	187	154	126	105	84	64	סולארי/רוח
118	108	97	86	75	65	43	0	גיאותרמי
11,622	11,002	10,389	9,783	9,189	8,609	8,056	7,576	סה"כ

5.5.4 מוצרים לענף הרכב

תעשיית הרכב בארגנטינה אחראית לכ- 5% מהתמ"ג במדינה, ובשנת 2014 הייתה אחראית ישירה לכ- 33,000 משרות עבודה במשק הארגנטינאי. בשנת 2015 ניצבה ארגנטינה במקום ה- 24 בעולם בייצור רכבים, וייצרה בשנה זו 533,684 כלי רכב מסוגים שונים. עם זאת, בשנים 2014-2015 אירעה ירידה בייצור ובמכירת רכבים בארגנטינה, אשר נבעה מהמשבר הכלכלי שפקד את המדינה, ומביקוש מופחת של המשק הברזילאי. בשנת 2016 חלה התאוששות קלה של ענף הרכב בארגנטינה, והתאוששות זו צפויה להימשך באופן הדרגתי גם בשנים הקרובות. ההתאוששות של הענף נובעת בין היתר מן התמיכה הממשלתית לה הוא זוכה. ממשלת ארגנטינה עושה מאמצים לשמר את כוחה של תעשיית הרכב במדינה, וכחלק מכך מעניקה תמריצים ליצרנים ומטילה מגבלות על ייבוא רכבים.

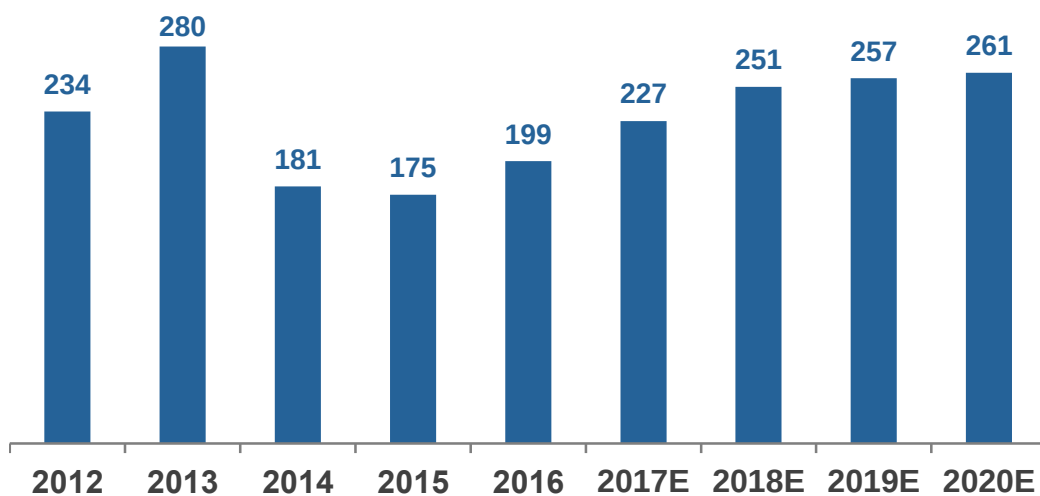
שוק הרכב בארגנטינה הוא השלישי בגודלו באמריקה הלטינית, לאחר ברזיל ומקסיקו. היקף חדירת הרכבים בארגנטינה מוערך בכ- 197 רכבים לכל 1,000 בני אדם, והוא בין הגבוהים בין מדינות האזור. בשנת 2013 היו בארגנטינה כ- 684,000 רישומים חדשים של רכבי נוסעים, וכ- 280,000 רישומים חדשים של רכבים מסחריים. בשנים 2014-2015 הצטמצמו נתונים אלה בעשרות אחוזים, על רקע המשבר הכלכלי שפקד את המדינה, והירידה בהיקפי הסחר העולמי של ארגנטינה. עם זאת, בשנת 2016 חזר שוק הרכב לצמוח, וצמיחה זו צפויה להימשך גם בשנים הקרובות, כך שבשנת 2020 יחזור מספר הרישומים החדשים של רכבים לעמוד על רמה דומה לזו שהתקיימה בשנים 2012-2013.

גרף 27 | מספר הרישומים החדשים של רכבי נוסעים בארגנטינה בשנים 2012-2020, אלפים



גרף 28 | מספר הרישומים החדשים של רכבים מסחריים בארגנטינה בשנים

2012-2020, אלפים



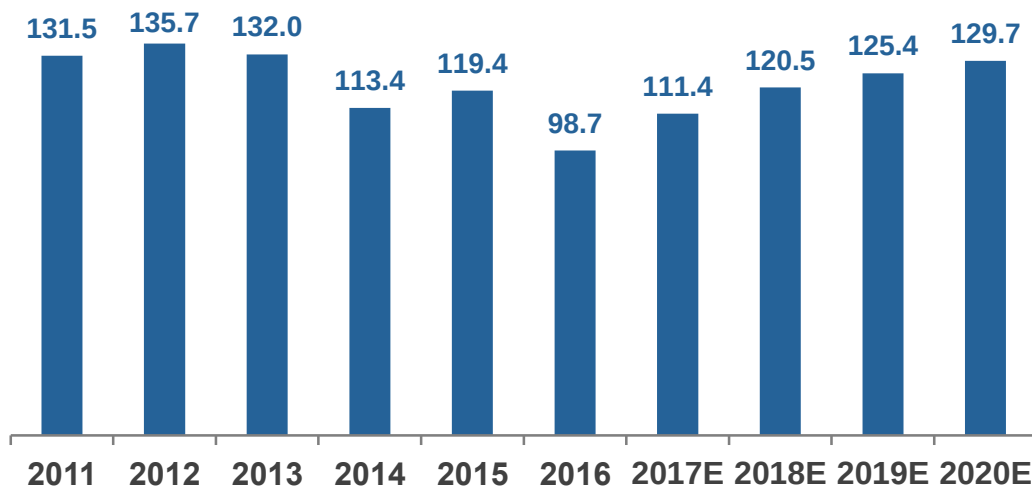
גודלו של שוק הרכב בארגנטינה מהווה הזדמנות משמעותית עבור הייצוא הישראלי, בעיקר בשל האפשרות לספק מוצרים תומכים לענף זה. חברות ישראליות יכולות לספק תוכנות תומכות לרכבים, טכנולוגיות ניווט והתמצאות, תוכנות בטיחות וטכנולוגיות הגנה. באופן זה תהווה התאוששות שוק הרכב בארגנטינה אפשרות להגדלת היקף הייצוא הישראלי למדינה.

5.5.5 מוצרי צריכה וקמעונאות

ערכו של ענף הקמעונאות בארגנטינה עמד בשנת 2015 על כ- 119 מיליארד דולר, נתון שביסס אותו כשוק הקמעונאות השלישי בגודלו באמריקה הלטינית אחרי השווקים של ברזיל ומקסיקו. עם זאת, מגמת הגידול בהוצאות הצריכה, שהחלה באמצע שנות ה-2000, הגיעה לסיומה בשנת 2012, ומאז הלך והצטמצם שוק הקמעונאות בשיעורים חדים. הצמיחה המדשדשת, האינפלציה הגואה, והפיחות המתמשך בערך המטבע, הובילו כולם לכך ששוק הקמעונאות בשנים 2015-2016 היה קטן בעשרות אחוזים בהשוואה לשנת 2012.

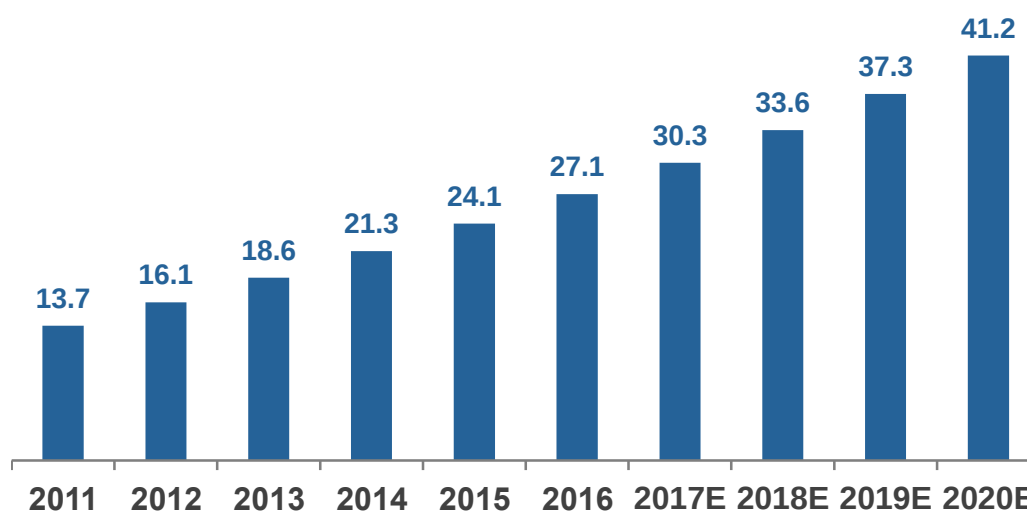
בשנים 2017-2020 צפוי שוק הקמעונאות בארגנטינה לצמוח בחדות במונחים נומינליים, אך צמיחה זו תנבע בעיקר משיעורי האינפלציה הגבוהים שיביאו לעלייה במחירי המוצרים. במונחים ריאליים עתיד השוק לצמוח בשנים אלה בשיעור של כ- 2%, צמיחה אשר תנבע ממהלכי ההתפתחות והייצוב הכלכלי שמובילה הממשלה הנוכחית.

גרף 29 | פדיון ענף הקמעונאות בארגנטינה 2011-2020, מיליארדי דולרים



תחום מרכזי בשוק הקמעונאות ומוצרי הצריכה שצפוי לצמוח בשנים הקרובות הוא שוק המחשבים ומוצרי האלקטרוניקה. צרכנים רבים בארגנטינה מאמצים בשנים האחרונות יותר ויותר חידושים טכנולוגיים, בדגש על מחשבים, סמארטפונים וטאבלטים. כמו כן, קיים גידול מתמשך בצריכה של מוצרי אלקטרוניקה לבית. הביקוש למחשבים אישיים צומח באופן עקבי, ובשנים 2011-2016 הוא צמח בשיעור שנתי ממוצע של כ- 14%. בשנים 2017-2020 צפוי שוק זה להמשיך ולצמוח בקצב מהיר, שיעמוד על שיעור שנתי ממוצע של כ- 10%. הצמיחה המוגברת של שוק המחשבים בארגנטינה מהווה הזדמנות חשובה עבור הייצוא הישראלי, שכן ישראל נחשבת למדינה מובילה בתחומי המחשבים והטכנולוגיה.

גרף 30 | הביקוש השנתי למחשבים אישיים בארגנטינה 2011-2020, מיליוני יחידות

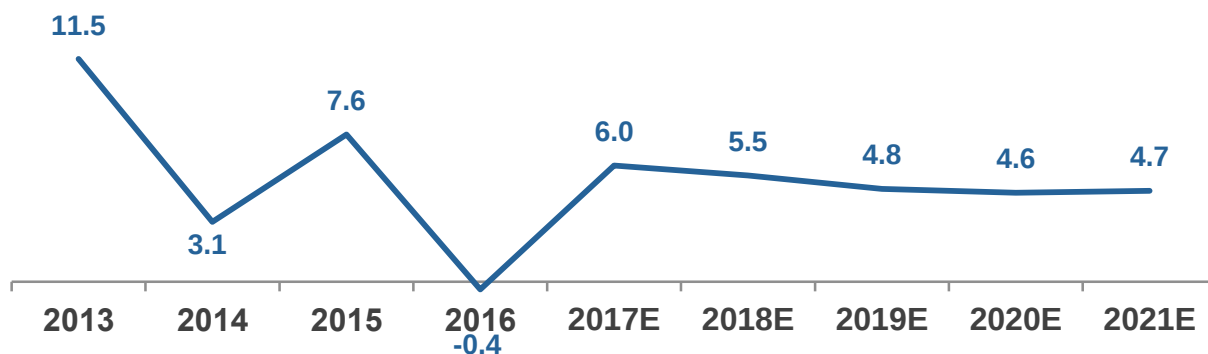


5.5.6 אגרו-טכנולוגיה וחקלאות

ארגנטינה נחשבת למדינה מובילה בתחום החקלאות. הסקטור החקלאי במדינה מתאפיין ברמת פיתוח גבוהה, וכולל מגוון רחב של גידולים בהם בקר, חיטה, תירס, סויה, חמניות ועוד. סיבה מרכזית לשגשוגה של החקלאות בארגנטינה הם היתרונות הטבעיים מהם נהנית המדינה בתחום זה. יתרונות אלה מתבטאים בהיקף נרחב של שטחים חקלאיים, הידועים בפוריותם הרבה ומתאפיינים בתפוקה גבוהה של תוצרת חקלאית ליחידת קרקע. הסקטור החקלאי אחראי לחלק ניכר מהייצוא של ארגנטינה, ובמסגרתו מייצאת ארגנטינה חציר, דגנים, זרעים, בשר ודגים בהיקפים נרחבים.

בשנים האחרונות הולך וגדל חלקו של ענף החקלאות בתמ"ג הארגנטינאי. בשנת 2012 הייתה החקלאות אחראית ל- 7.6% מהתמ"ג, ואילו בשנת 2016 היא הייתה אחראית ל- 9.7% מהתמ"ג. מגמה זו צפויה להימשך גם בשנים הבאות, כאשר בשנת 2021 תהווה החקלאות כ- 10.7% מהתמ"ג. הצמיחה השנתית של ענף החקלאות בארגנטינה צפויה לעמוד בשנים 2017-2021 על רמה ממוצעת גבוהה ויציבה של כ- 5%. מדובר בצמיחה גבוהה בהשוואה לענף התעשייה, שצפוי להתאפיין בחמש השנים הבאות בצמיחה שנתית ממוצעת של כ- 3%.

גרף 31 | שיעור הצמיחה השנתי של ענף החקלאות בארגנטינה, 2013-2021



מרכזיותו וצמיחתו של ענף החקלאות בארגנטינה מהווה הזדמנות חשובה עבור הייצוא הישראלי. ישראל ידועה כיצואנית מובילה של כימיקלים ודשנים המשמשים את ענף החקלאות, ותורמים רבות להגדלת הפיריון של שטחים חקלאיים. בנוסף, יכולה ישראל לייצא לארגנטינה ציוד חקלאי מתקדם וטכנולוגיות חקלאיות שיסייעו להתפתחותה של החקלאות הארגנטינאית. צמיחתו של ענף החקלאות בארגנטינה מהווה הזדמנות להגדלת הייצוא הישראלי גם בתחומי מערכות ההשקיה, ובטכנולוגיות הקשורות להולכה, טיהור, וחסכון במים.

5.6 אתגרים והזדמנויות לישראל בייצוא לארגנטינה

יחסי המסחר בין ישראל וארגנטינה מהווים הזדמנות כלכלית חשובה עבור שתי המדינות. המשק הישראלי והמשק הארגנטינאי מנצלים את יתרונותיהם היחסיים, ומספקים זה לזה מוצרים ושירותים להם קיימת דרישה במשק השני. היקף הסחר בין המדינות אמנם הצטמצם בהדרגה מאז 2011, אך הדבר נבע ממשברים נקודתיים שפקדו את הכלכלה הארגנטינאית, ונדמה כי הוא מעיד על האפשרות להגדלה חוזרת של היקף הסחר לרמה בה הוא עמד בעבר.

המשק הארגנטינאי ממשיך להוות הזדמנות גדולה עבור הייצוא הישראלי. ארגנטינה היא מדינה גדולה ומתפתחת, שרמת החיים בה עולה בהדרגה, והביקוש שלה למוצרים ושירותים עולה בהתאמה. בפרט, קיימים מספר מאפיינים המהווים הזדמנות ייחודית עבור הייצוא הישראלי לארגנטינה, ומדגישים את הפוטנציאל הרב הטמון בו:

- **קיומו של הסכם אזור סחר חופשי** – בין ישראל וארגנטינה קיים הסכם אזור סחר חופשי, וזאת כחלק מהסכם אזור סחר חופשי שנחתם בין ישראל למדינות המרקוסור. הסכם זה כולל שורה של סעיפים המיטיבים עם הייצוא הישראלי, לרבות פטור נרחב ממיסוי ומכסים במגוון תחומים. הסכם הסחר מעניק לייצוא הישראלי יתרון יחסי לעומת מדינות שאינן חתומות על הסכם דומה, ובכך הופך את ישראל ליעד ייבוא טבעי ומועדף עבור ארגנטינה. הסכם אזור הסחר החופשי מסייע להתחזקות קשרי המסחר בין ישראל וארגנטינה, ומהווה מרכיב משמעותי ביחסים הכלכליים בין המדינות.

- **דריסת רגל חשובה בדרום אמריקה** – ארגנטינה היא מדינת מפתח באמריקה הלטינית, והשפעתה הכלכלית והדיפלומטית על האזור הולכת ומתחזקת בשנים האחרונות. חברותה של ארגנטינה בגוש המרקוסור מדגישה עוד יותר את כוחה של המדינה, מאחר וגוש זה מהווה כוח כלכלי רב עוצמה המשפיע רבות על המסחר הגלובלי והאזורי. במובן זה מהווה המסחר בין ישראל וארגנטינה יעד אסטרטגי חשוב עבור מדינת ישראל, המגלם בתוכו הזדמנות ייחודית לדריסת רגל ישראלית באזור מרכז ודרום אמריקה, ופותח פתח לגיבוש יחסי מסחר עם מדינות נוספות באזור.

- **פתיחת שווקים והסרת חסמי סחר** – ממשלתו החדשה של הנשיא מאוריסיו מאקרי מקדמת מאז עלייתה לשלטון צעדים רבים לעידוד הסחר בין ארגנטינה ומדינות זרות.

בין צעדים אלה ניתן למנות – הסרת מגבלות על ייבוא, הסרת מגבלות על החזקת מטבע חוץ ועל השקעות ישירות, הפחתה משמעותית של מיסי ייצוא, והגדלת מכסות ייצוא בחקלאות. מעבר לכך, תהליך רישום מוצרים בייבוא הוקל, ולמוצרים רבים שעד כה נדרשו אישורי ייבוא מתאפשרת כעת כניסה אוטומטית. צעדים אלה מהווים הזדמנות נדירה עבור יצואנים ישראלים, ופותחים בפניהם חלון הזדמנויות ייחודי להגברת הייצוא לארגנטינה.

- **התעוררות הסקטור העסקי בארגנטינה** – הרפורמות שמחוללת ממשלתו של מאקרי מביאות לסימני התעוררות של הסקטור העסקי בארגנטינה. בשנה האחרונה נרשמה עלייה בהתעניינות בהשקעות זרות במדינה, במיוחד בתחומי הנדל"ן, האנרגיה, המים, התחבורה והשירותים הפיננסיים. בראיון שנערך עמו סיפר מאקרי כי זכה להתחייבויות השקעה של מעל למיליארד דולר מתאגידים בינלאומיים שונים. זרימת ההשקעות התאפשרה לאחר שהוסרו הגבלות הון רבות, ובוטל ההכרח לדווח לרשויות על מבנה העלויות והרווחים של חברות זרות. התגברות הפעילות העסקית בארגנטינה מהווה הזדמנות להגדלת הביקושים במשק הארגנטינאי, ולהתרחבות היקף הייצוא הישראלי למדינה.

לצד ההזדמנויות שמגלמת ארגנטינה עבור הייצוא הישראלי, קשה להתעלם מהנתונים המאקרו כלכליים הבעייתיים שמציג המשק הארגנטינאי בשנים האחרונות. ארגנטינה סובלת ממגוון בעיות מבניות, אשר פוגעות ברמת הפיתוח הכלכלי של המדינה, ומהוות חסמי צמיחה בפני המשק הארגנטינאי. בעיות אלה מציבות אתגרים משמעותיים בפני הייצוא הישראלי לארגנטינה, ומצריכות את היצואן הישראלי להיערכות מתאימה. בין אתגרים אלה ניתן למנות כמה מרכזיים:

- **אי יציבות כלכלית ופוליטית** – המאפיין הבולט של הכלכלה הארגנטינאית הוא חוסר היציבות לו היא נתונה מזה שנים רבות. הדבר בא לידי ביטוי במשברים הכלכליים הפוקדים את ארגנטינה לעיתים תכופות, כאשר שני המשברים האחרונים אירעו בשנים 2001 ו-2014 והובילו את ארגנטינה למצב של פשיטת רגל. משברים אלה מובילים לתנועות חדות בהיקף הסחר העולמי של ארגנטינה, ועשויים לצמצם את הייבוא הארגנטינאי בשיעורים ניכרים. לצד זאת נתונה ארגנטינה לחוסר יציבות פוליטית, והממשלה הנוכחית נתקלת בקשיים משמעותיים בהחלת הרפורמות שהיא מבקשת לקדם. המחסור ביציבות כלכלית ופוליטית מגביר את רמת אי הוודאות השוררת בשווקים הארגנטינאים, ומגדיל הסיכון עבור הייצוא הישראלי.

- **סביבה עסקית הלוקה בחוסר פיתוח וחוסר תחרותיות** – על אף ההתעוררות היחסית שחלה בסקטור העסקי בארגנטינה בתקופה האחרונה, חשוב לזכור כי הסביבה העסקית במדינה סובלת עדיין מבעיות רבות. ארגנטינה זוכה לדירוגים נמוכים במדדי תחרותיות, ונחשבת למדינה שעשיית

עסקים בה אינה מלאכה פשוטה. הסקטור העסקי במדינה מתאפיין ברמה נמוכה של תמריצים, בקושי בגיוס הון ובנורמות בעייתיות של שמירה על זכויות קניין. כל אלה מקשים על עשיית עסקים בארגנטינה, ומערימים קשיים על היצואן הישראלי.

- **התאמת המוצר לשוק** – השוני הקיים בין השוק בישראל לשוק בארגנטינה מחייב את היצואן הישראלי להבין עד כמה המוצר שברשותו מתאים למאפייני השוק הארגנטינאי. על היצואן להבין האם ישנם שינויים שנדרש לבצע במוצר או השירות שברשותו על מנת להתאימם לטעמו של הצרכן הארגנטינאי. כמו כן, סוגית תמחור המוצר היא קריטית, ומצריכה הבנה של השוק הארגנטינאי. הצורך בהיכרות והתאמה של המוצר לשוק בארגנטינה מהווה אתגר משמעותי עבור יצואנים רבים, ומקשה על הכניסה לשוק המקומי.

- **פיחות המטבע המקומי** – בשנים האחרונות חל פיחות חד ומתמשך בערכו של הפסו הארגנטינאי. לפיחות השפעה ישירה על אנשי עסקים ויצואנים ישראלים העובדים מול חברות ארגנטינאיות, והוא מקשה על ביצוע עסקאות במטבע המקומי. יצואן ישראלי המבצע עסקה בפסו ארגנטינאי עלול למצוא עצמו תוך זמן קצר עם כסף שערכו הריאלי נמוך בהרבה מהערך שהיה לו בעת ביצוע העסקה. בנוסף, קיימים עדיין קשיים על ביצוע עסקאות דולריות בארגנטינה, מתוך רצון של הממשל המקומי להגן על יתרות המט"ח של המשק.

- **רגולציה וביורוקרטיה** – הכניסה לשוק בארגנטינה מצריכה היכרות עם דפוסי הרגולציה והביורוקרטיה המקומית. על מנת להבטיח כניסה מוצלחת לשוק יש להבין מהו המבנה המשפטי הנכון דרכו מומלץ להיכנס, להבין את מערכת המיסוי, לבחון את הדרכים הנכונות להשגת אישורי סחר, ולהכיר את הגורמים הרלוונטיים שיכולים לסייע בתהליך. התייעצות עם מומחים או עם גורמים מקומיים עשויה לסייע בהתמצאות בנבכי הביורוקרטיה הארגנטינאית.

מקורות נבחרים בהם נעשה שימוש בסקירה זו

- CIA – The World Factbook
- CountryWatch – 2016 Argentina Country Review
- Deloitte – Taxation and Investment in Argentina 2016
- EIU – Economist Intelligence Unit
- Forbes
- IMF – International Monetary Fund
- ITC – International Trade Center
- UNDP – United Nations Development Programme
- The World Bank
- הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
- מינהל סחר חוץ – משרד הכלכלה והתעשייה
- מכון הייצוא – נתונים וסקירות פנימיות

